

ЮЗ: ОБУЧЕНИЕ НА РАБОТНОТО МЯСТО ЗА ПРЕПОДАВАТЕЛИ ПО ПОО

УЧЕБНА ЕДИНИЦА 1
ПРИЛОЖЕНИЕ 2
КАКВО Е ENTRECOMP



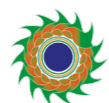
Green-4-Future

Greening the EntreComp Framework to Reconcile Economic
Development and Environmental Security

СЪДЪРЖАНИЕ

1. Политически контекст _____	3
2. Какво е EntreComp? _____	6
3. Разбиране на EntreComp _____	8
4. Моделът на EntreComp за прогресия _____	15
5. Използване на EntreComp за постигане на целите _____	18
6. За кого е предназначен EntreComp? _____	21
7. Топ съвети за започване на работа с EntreComp _____	24
8. REFERENCES СПОРАЗУМЕНИЯ _____	28

1. ПОЛИТИЧЕСКИ КОНТЕКСТ



1. ПОЛИТИЧЕСКИ КОНТЕКСТ

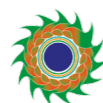
Развитието на предприемаческия капацитет на европейските граждани и организации е една от ключовите цели на политиката на ЕС и на държавите-членки от много години насам. Все повече се осъзнава, че предприемаческите умения, знания и нагласи могат да бъдат усвоени и на свой ред да доведат до широкото развитие на предприемачески нагласи и култура, които са от полза за отделните хора и обществото като цяло.

Европейската комисия за първи път посочи значението на образованието по предприемачество през 2003 г. в Зелената книга за предприемачеството в Европа. До 2006 г. Европейската комисия определи "инициативността и предприемачеството" като една от осемте ключови компетентности, необходими за всички членове на едно общество, основано на знанието. Законът за малкия бизнес в Европа от 2008 г., Съобщението за преосмисляне на образованието от 2012 г., Планът за действие в областта на предприемачеството до 2020 г. от 2013 г. и неотдавнашната Програма за нови умения за Европа поддържат в центъра на вниманието необходимостта от насърчаване на образованието по предприемачество и предприемаческото обучение. Това доведе до множество инициативи в цяла Европа.

Въпреки големия интерес към изграждането на предприемачески капацитет, почти десетилетие след препоръката от 2006 г. за "Ключови компетентности за учене през целия живот" все още няма консенсус относно това кои са отличителните елементи на предприемачеството като компетентност. Както е подчертано в изданието на доклада на Eurydice от 2016 г. относно "Обучението по предприемачество в училище", около половината от държавите в Европа използват европейското определение за ключова компетентност "предприемачество". Една трета от държавите използват собствено национално определение, а в почти 10 държави няма общоприето определение на национално равнище. Освен това липсата на всеобхватни резултати от обучението по предприемачество се определя от Eurydice като една от основните пречки пред развитието на обучението по предприемачество в Европа.

В резултат на това е налице ясна необходимост от дефиниране и описание на предприемачеството като компетентност; от разработване на референтна рамка, описваща неговите компоненти по отношение на знанията, уменията и нагласите; и от предоставяне на европейските граждани на подходящи инструменти за оценка и ефективно развитие на тази ключова компетентност.

Във връзка с това през януари 2015 г. Съвместният изследователски център стартира от името на Генерална дирекция "Трудова заетост, социални въпроси и приобщаване" (ГД "Трудова заетост, социални въпроси и приобщаване") проучването на компетентността в областта на предприемачеството (EntreComp). Една от основните цели на EntreComp беше да се разработи общ концептуален подход, който да подпомогне развитието на предприемаческата компетентност на европейско равнище.



2. КАКВО Е ENTRECOMP?

2. КАКВО Е ENTRECOMP?

Живеем в бързо променящо се общество, в което е от съществено значение всеки човек да има способността да се възползва от възможностите и идеите си, да работи с другите, да управлява динамична кариера и да определя бъдещето за общото благо.

За да постигнем тези цели, се нуждаем от хора, екипи и организации с предприемаческо мислене във всеки аспект на живота.

Европейската комисия разработи EntreComp: Европейската рамка за компетентност в областта на предприемачеството като референтна рамка за обяснение на значението на предприемаческата нагласа.

EntreComp предлага изчерпателно описание на знанията, уменията и нагласите, от които хората се нуждаят, за да бъдат предприемачи и да създават финансова, културна или социална стойност за другите.

EntreComp е безплатна, гъвкава референтна рамка, която може да бъде адаптирана, за да подпомогне развитието и разбирането на предприемаческата компетентност във всяка среда.

От стартирането си през 2016 г. EntreComp се използва както в политиката, така и в практиката в различни сектори, за да се подкрепят активното гражданство, иновациите, пригодността за заетост и ученето чрез предприемаческо мислене и действия.

Европейският стълб на социалните права подчертава значението на ученето през целия живот за всички, за да се осигурят равни възможности, достъп до пазара на труда и приобщаване. Необходимо е да развием и признаем предприемаческата компетентност като ключова част от обучението през целия живот.

Предприемаческата компетентност често се разбира погрешно и се включва неравномерно в образованието и обучението в ЕС. EntreComp има потенциала да подпомогне развитието на предприемаческа компетентност за всички и може да бъде адаптиран и насочен към различни нива на умения, нужди и цели.

3. РАЗБИРАНЕ НА ENTRECOMP

3. РАЗБИРАНЕ НА ENTRECOMP

EntreComp е рамка от 15 предприемачески компетентности, разделени допълнително на теми, които описват какво наистина означава конкретната компетентност в практически план. Те са ясно дефинирани чрез резултатите от обучението (общо 442) - какво знае, разбира и може да прави обучаемият. Резултатите от ученето са разпределени в 8 различни нива на напредък - от начинаещ до експерт.

Съществуват 5 основни блока за разбиране на EntreComp: определение, области, компетенции, нишки и нива на развитие.

1. Определение

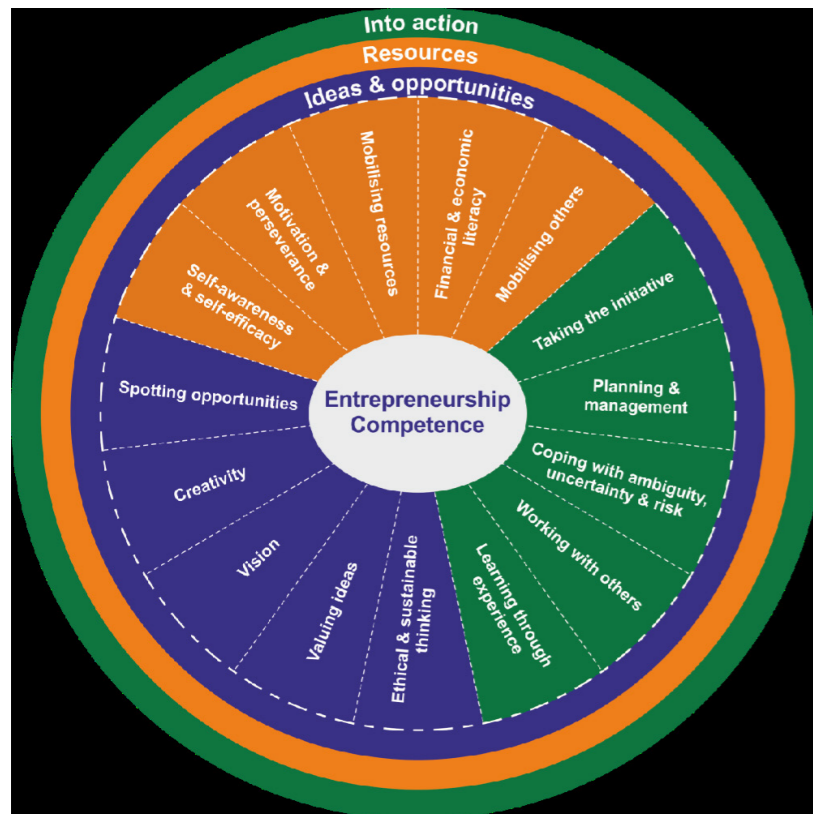
EntreComp определя предприемачеството като: Способността да се използват възможностите и идеите и да се превръщат в стойност за другите. Създадената стойност може да бъде финансова, културна или социална.

2. Области

EntreComp идентифицира 3 области на компетентност: Тази рамка за предприемачески компетенции е разработена от Съвместния изследователски център (СИЦ) на ЕК. Тя се фокусира върху три области: Всяка от тях се състои от пет специфични компетентности: "Идеи и възможности", "Ресурси" и "Действия". Те включват, но не се ограничават до разпознаване на възможностите, творчество, оценка на идеите, лични качества (самосъзнание, мотивация, финансова грамотност) и развиване на способността за поемане на инициатива, планиране и насърчаване на екипната работа и съвместното учене.

3. Компетенции

Всяка област съдържа по 5 компетентности, които заедно съставляват 15-те компетентности, създаващи предприемаческа нагласа (както е показано на изображението по-долу). Всяка компетентност е обяснена чрез подсказка и кратко описание, а след това е доразвита в тематични направления и резултати от обучението.



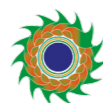
Всяко парче е оцветено в различен цвят: в синьо - компетентностите в областта "Идеи и възможности", в оранжево - тези в областта "Ресурси", а в зелено - компетентностите в областта "В действие". Парчетата са заобиколени от трите пръстена на компетентностите, които обхващат всичките 15 компетенции. Това представяне подчертава, че връзката между областите на компетентност и компетентностите няма таксономична строгост. Например креативността е представена като една от компетентностите в областта "Идеи и възможности", въпреки че творческия процес включва както използването на ресурси, така и способността да се действа върху идеите, за да се формира тяхната стойност. Читателят е добре дошъл да установи нови връзки между областите и компетентностите, за да разшири елементите на рамката и да ги адаптира така, че да отговарят най-добре на неговата/нейната насоченост.

Изображението по-горе представя общ преглед на концептуалния модел EntreComp, показващ как компетентността по предприемачество е разделена на съставните си части в рамките на рамката. Компетентностите са номерирани за улеснение - редът, в който са представени, не означава последователност в процеса на придобиване или йерархия: нито един елемент не е на първо място и нито един от тях не е по-важен от останалите. В концептуализацията на EntreComp няма основни и базови компетенции.

В зависимост от контекста на възприемане е разумно да се очаква, че може да се постави по-голям акцент върху някои от компетентностите и по-малък върху други, или че компетентностите ще бъдат рационализирани, за да отразяват предприемаческия процес, създаден с цел насърчаване на ученето чрез предприемачество. С други думи, рамката на EntreComp може да се разглежда като отправна точка за тълкуване на компетентността по предприемачество, която с течение на времето ще бъде доразвита и усъвършенствана, за да отговори на конкретните нужди на специфични целеви групи.

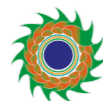
Компетенции по области: ИДЕИ И ВЪЗМОЖНОСТИ

Компетентност	Подсказка	Описание
Откриване на възможности	Използвайте въображението и способностите си, за да идентифицирате възможности за създаване на стойност	<ul style="list-style-type: none"> Идентифициране и използване на възможностите за създаване на стойност чрез проучване на социалния, културния и икономическия пейзаж Идентифициране на нуждите и предизвикателствата, които трябва да бъдат посрещнати Създаване на нови връзки и обединяване на разпръснатите елементи на ландшафта, за да се създадат възможности за създаване на стойност
Творчество	Разработване на творчески и целенасочени идеи	<ul style="list-style-type: none"> Разработване на няколко идеи и възможности за създаване на стойност, включително по-добри решения на съществуващи и нови предизвикателства Изследване и експериментиране с иновативни подходи Комбиниране на знания и ресурси за постигане на ценни резултати
Визия	Работете за постигане на визията си за бъдещето	<ul style="list-style-type: none"> Представете си бъдещето Разработване на визия за превръщане на идеите в действия Визуализиране на бъдещи сценарии за насочване на усилията и действията
Оценяване на идеи	Възползвайте се максимално от идеите и възможностите	<ul style="list-style-type: none"> да преценят какво е ценност в социален, културен и икономически план. Разпознаване на потенциала на дадена идея за създаване на стойност и идентифициране на подходящи начини за извличане на максимална полза от нея.
Етично и устойчиво мислене	Оценяване на последствията и въздействието на идеи, възможности и действия	<ul style="list-style-type: none"> Оценяване на последиците от идеите, които носят стойност, и на ефекта от предприемаческите действия върху целевата общност, пазара, обществото и околната среда. Разсъждавайте върху това доколко устойчиви са дългосрочните социални, културни и икономически цели и избраният начин на действие. Действайте отговорно



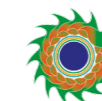
Компетенции по области: RESOURCES

Компетентност	Съвет	Описание
Самосъзнание и самоефективност	Вярвайте в себе си и продължавайте да се развивате	<ul style="list-style-type: none"> Разсъждавайте върху своите нужди, стремежи и желания в краткосрочен, средносрочен и дългосрочен план. Идентифициране и оценка на индивидуалните и груповите силни и слаби страни Вярвайте в способността си да влияете върху хода на събитията, въпреки несигурността, неуспехите и временните провали.
Мотивация и постоянство	Бъдете фокусирани и не се отказвайте	<ul style="list-style-type: none"> Бъдете твърдо решени да превърнете идеите си в действия и да задоволите нуждата си от постижения Бъдете готови да бъдете търпеливи и да продължите да се опитвате да постигнете дългосрочните си индивидуални или групови цели. Бъдете устойчиви при натиск, трудности и временни неуспехи.
Мобилизиране на ресурси	Събиране и управление на необходимите ресурси	<ul style="list-style-type: none"> набавяне и управление на материални, нематериални и цифрови ресурси, необходими за превръщането на идеите в действия Възползвайте се максимално от ограничените ресурси Получаване и управление на необходимите компетенции на всеки етап, включително технически, правни, данъчни и цифрови компетенции.
Финансова и икономическа грамотност	Разработване на финансово и икономическо ноу-хау	<ul style="list-style-type: none"> Оценка на разходите за превръщане на дадена идея в дейност, създаваща стойност Планиране, въвеждане и оценка на финансовите решения във времето Управлявайте финансирането, за да сте сигурни, че дейността ви за създаване на стойност може да продължи в дългосрочен план.
Мобилизиране на другите	Вдъхновявайте, ентузиазирайте и привличайте другите	<ul style="list-style-type: none"> Вдъхновяване и ентузиазизиране на съответните заинтересовани страни Получете необходимата подкрепа за постигане на ценни резултати демонстриране на ефективна комуникация, убеждаване, водене на преговори и лидерство



Компетенции по области: В ДЕЙСТВИЕ

Компетентност	Подсказка	Описание
Поемане на инициативата	Отиди за това	<ul style="list-style-type: none"> Инициране на процеси, които създават стойност Приемайте предизвикателства Действате и работите самостоятелно, за да постигате цели, да се придържате към намеренията си и да изпълнявате планираните задачи.
Планиране и управление	Определяне на приоритети, организиране и проследяване	<ul style="list-style-type: none"> Поставяне на дългосрочни, средносрочни и краткосрочни цели Определяне на приоритети и планове за действие Приспособяване към непредвидени промени
Справяне с несигурността, двусмислието и риска	Вземане на решения, свързани с несигурност, двусмисленост и риск.	<ul style="list-style-type: none"> Вземане на решения, когато резултатът от решението е несигурен, когато наличната информация е частична или двусмислена или когато съществува риск от непредвидени резултати. В рамките на процеса на създаване на стойност включете структурирани начини за тестване на идеи и прототипи от ранните етапи, за да намалите рисковете от неуспех. справяне с бързо променящи се ситуации бързо и гъвкаво
Работа с други хора	Обединяване, сътрудничество и работа в мрежа	<ul style="list-style-type: none"> да работите заедно и да си сътрудничите с други хора, за да разработвате идеи и да ги превръщате в действия. Мрежа Разрешаване на конфликти и позитивно посрещане на конкуренцията, когато е необходимо
Учене чрез опит	Научете се, като правите	<ul style="list-style-type: none"> □ Използвайте всяка инициатива за създаване на стойност като възможност за обучение Учете се с други хора, включително с колеги и ментори. Размишлявайте и се учете както от успеха, така и от неуспеха (свой и чужд).





“Идеи и възможности”, “Ресурси” и “В действие” са трите области на концептуалния модел и те са обозначени, за да се подчертае предприемаческата компетентност като способност за трансформиране на идеите и възможностите в действие чрез мобилизиране на ресурси. Тези ресурси могат да бъдат лични (а именно самосъзнание и самоефективност, мотивация и упоритост), материални (например производствени средства и финансови ресурси) или нематериални (например специфични знания, умения и нагласи). Трите **области на компетентност са тясно преплетени**: предприемачеството като компетентност стои над трите области заедно. Петнадесетте компетентности също са взаимосвързани и взаимнообусловени и следва да се разглеждат като части от едно цяло. Ние не предлагаме обучаемият да придобие най-високо ниво на владене на всичките 15 компетентности или да има еднакво ниво на владене на всички компетентности. Рамката обаче предполага, че предприемачеството като компетентност се състои от 15 градусивни елемента.

4. МОДЕЛЪТ ЗА ПРОГРЕСИЯ НА ENTRECOMP

4. МОДЕЛЪТ ЗА ПРОГРЕСИЯ НА ENTRECOMP

Предприемачеството като компетентност се развива чрез действия на отделни лица или колективни субекти за създаване на стойност за другите.

Прогресът в предприемаческото обучение се състои от два аспекта:

1. Развиване на все по-голяма самостоятелност и отговорност при реализиране на идеи и възможности за създаване на стойност;
2. Развиване на капацитета за генериране на стойност от прости и предвидими контексти до сложни, постоянно променящи се среди.

Моделът за развитие на EntreComp не определя линейна последователност от стъпки, които всеки гражданин трябва да предприеме, за да стане професионален предприемач или да започне да развива дейност. Вместо това той показва, че границите на индивидуалните и колективните предприемачески умения могат да бъдат разширени, за да се постигне все по-голямо въздействие чрез начинания, създаващи стойност.

Моделът за прогресия на EntreComp предоставя референция за развитието на уменията, като се започне от създаването на стойност, постигната чрез външна подкрепа, и се стигне до създаването на трансформираща стойност. Той се състои от четири основни нива: Основа, Средно ниво, Напреднал и Експерт. Всяко ниво на свой ред е разделено на две поднива. На ниво "Основа" се създава предприемаческа стойност с външна подкрепа. На междинното ниво предприемаческата стойност се създава с нарастваща самостоятелност. На ниво "напреднали" се развива отговорността за превръщане на идеите в действия. На експертно ниво създадената стойност има значително въздействие в референтната област.

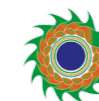
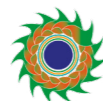
Тези нива на владене на езика дават възможност на читателя да се запознае с резултатите от обучението. Например първият резултат от обучението на 8-то ниво на владене на езика е: Мога да забележа и бързо да се възползвам от дадена възможност. Въпреки че "забелязването и използването на възможности" е умение, което учащите започват да развиват на по-ниските нива, 8-ото ниво

подчертава необходимостта да го правят "бързо". На това експертно ниво навременното използване на дадена възможност има стратегическо значение, което може да доведе до висок растеж, пробивни иновации или радикална трансформация.

EntreComp има за цел да бъде изчерпателен и да предлага инструмент, който може да бъде адаптиран към различни нужди. Той не е препоръчителен и не предполага, че всички учащи трябва да придобият най-високото ниво на владене на компетентностите или че трябва да постигнат еднакво ниво на владене на всички компетентности. Например, можем да си представим, че разработваме опит за обучение по предприемачество, насочен към служителите на общинския район в нашия регион. В нашата програма бихме могли например да се стремим към напреднало ниво на владене на компетентности като "откриване на възможности", "визия", "мобилизиране на ресурси", "мобилизиране на други хора" и "планиране и организиране". В същото време бихме могли да се стремим да постигнем средно ниво на владене на "финансова и икономическа грамотност". Бихме могли да сметнем за важно да предоставим на нашите обучаеми умения да разбират финансовата жизнеспособност на своите идеи, но не и да ги накараме да развият умения за водене на двойно счетоводство, което би изисквало напреднало ниво на владене на езика.

Напомняме, че създаването на предприемаческа стойност и предприемаческото обучение могат да се осъществяват във всяка сфера на живота.

Моделът за прогресия на EntreComp не се отнася до никаква конкретна среда, особено до формалната образователна среда. Фокусирайки се върху развитието на компетенциите чрез реално създаване на предприемаческа стойност, моделът на прогресия премахва границите между образованието, работата и гражданската ангажираност. В това отношение моделът за прогресия на EntreComp е универсален по отношение на формалното, неформалното и самостоятелното учене.



5. ИЗПОЛЗВАНЕ НА ENTRECOMP ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИТЕ

5. ИЗПОЛЗВАНЕ НА ENTRECOMP ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИТЕ

EntreComp се прилага по различни начини и се оказва полезен в подпомагането на проекти и организации за постигането на редица цели. Тези цели са:

- да мобилизира интереса към предприемачеството и да вдъхновява за действие;
- създаване на стойност чрез адаптиране на рамката към конкретните условия;
- да оценяват и преценяват нивата на предприемаческа компетентност;
- реализиране на предприемачески идеи и проекти;
- да признае предприемаческите умения.

ENTRECOMP МОЖЕ ДА ВИ ПОМОГНЕ ДА ПОСТИГНЕТЕ РЕДИЦА ЦЕЛИ, КАТО НАПРИМЕР:

- **ЦЕЛ: Искам да мобилизирам**

Мобилизирането на група потребители означава да се привлече интерес и да се вдъхнови действие.

Тя включва подцелите за повишаване на осведомеността и разбирането за предприемачеството като ключова компетентност, за предприемаческото образование и предприемаческото обучение, за създаване на обща визия и език за участниците и за инициране на партньорства в местната екосистема, като се използва EntreComp като референция.

- **ЦЕЛ: Искам да създам стойност**

Създаването на стойност означава да адаптирате рамката на EntreComp към собствения си контекст. Това означава да я преведете на различни езици, да я адаптирате за нови аудитории, да я използвате, за да осигурите подкрепа за практики, основани на доказателства, и да я използвате, за да приведете в съответствие съществуващите рамки за умения и набиране на персонал.

- **ЦЕЛ: Искам да преценя и оценя**

Оценяването и преценяването означават да се разбере началната точка или да се демонстрира постигнатия напредък. Това означава да се използва EntreComp за картографиране на съществуващи действия или ресурси, за откриване на пропуски в уменията, за определяне на индивидуалните силни и слаби страни, но също така и за отразяване или оценяване на ученето, като се използва EntreComp за самооценка на ученето и за демонстриране на напредъка.

- **ЦЕЛ: Искам да изпълня**

Използване на EntreComp за подпомагане на изпълнението на идеи или проекти Това означава да се разработи обучение по предприемачество или практически опит в областта на предприемачеството, да се разработят пътища за развитие на умения и кариера или пътища за стартиране на бизнес, да се внедри EntreComp или да се свърже с други ключови компетентности, да се създадат или подобрят съществуващи инициативи за подкрепа на стартиращи предприятия и да се развият предприемачески организации с помощта на EntreComp.

- **ЦЕЛ: Искам да разпознавам**

Признаване на умения - става въпрос за използване на EntreComp за признаване на развитието на умения и определяне на професионалните компетенции или за демонстриране на въздействието на програми или дейности.



6. ЗА КОГО Е ПРЕДНАЗНАЧЕН ENTRECOMP?

6. ЗА КОГО Е ПРЕДНАЗНАЧЕН ENTRECOMP?

EntreComp може да се използва от различни участници и е подходящ за тези, които се интересуват и работят в сферата на формалното образование, неформалното обучение и дейностите за приобщаване, както и в организации и предприятия от всякакъв мащаб.

НАПРИМЕР, АКО РАБОТИТЕ В ОБЛАСТТА НА ПОЛИТИКАТА И ОКАЗВАТЕ ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ НЕЯ, МОЖЕТЕ ДА ИЗПОЛЗВАТЕ ENTRECOMP, ЗА ДА:

- Разработване на общо разбиране и общ език с всички участващи страни
- информизиране на политиките, свързани с образованието, икономиката, заетостта или развитието на общността.
- Определяне на показатели за въздействие върху предприемачеството

АКО РАБОТИТЕ В СФЕРАТА НА ОБРАЗОВАНИЕТО И ОБУЧЕНИЕТО, МОЖЕТЕ ДА ИЗПОЛЗВАТЕ ENTRECOMP, ЗА ДА:

- Адаптиране на резултатите от обучението по предприемачество към конкретен контекст
- Създаване на нови или усъвършенстване на съществуващи дейности за преподаване и учене с цел развиване на предприемачески умения
- Оценка на дизайна на предприемаческото обучение

АКО РАБОТИТЕ С МЛАДИ ХОРА ИЗВЪН СИСТЕМАТА НА ФОРМАЛНОТО ОБРАЗОВАНИЕ, МОЖЕТЕ ДА ИЗПОЛЗВАТЕ ENTRECOMP, ЗА ДА:

- Проектиране на дейности, които осигуряват практически опит в областта на предприемачеството
- Да помогнете на младите хора да разберат колко предприемчиви са те.
- Разпознайте собствените си предприемачески умения

АКО РАБОТИТЕ СЪС СТАРТИРАЩИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРЕДПРИЕМАЧИ, МОЖЕТЕ ДА ИЗПОЛЗВАТЕ ENTRECOMP, ЗА ДА:

- Разберете как съществуващите дейности допринасят за предприемаческите умения
- Помогнете на предприемачите да набележат собствените си предприемачески компетенции.
- Разработване на ново обучение в подкрепа на създаването или развитието на бизнеса, съобразено с компетенциите на EntreComp

АКО СЕ ЗАНИМАВАТЕ С НАБИРАНЕ НА ПЕРСОНАЛ И УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ, МОЖЕТЕ ДА ИЗПОЛЗВАТЕ ENTRECOMP, ЗА ДА:

- Помогнете да се определят изискванията за компетентност за конкретната работа
- Планиране на организационни стратегии и дейности за обучение и развитие
- Изграждане на предприемачески екипи



7. ТОП СЪВЕТИ ЗА ЗАПОЧВАНЕ НА РАБОТА С ENTRECOMP

7. ТОП СЪВЕТИ ЗА ЗАПОЧВАНЕ НА РАБОТА С ENTRECOMP

Рамката EntreComp представлява практична и гъвкава референция. Тя е създадена, за да бъде адаптирана и прилагана за насърчаване и даване на възможност на хората и организациите да бъдат предприемчиви.

ЕТО НЯКОЛКО СЪВЕТА, КОИТО ЩЕ ВИ ПОМОГНАТ ДА ПОДХОДИТЕ КЪМ ENTRECOMP:

- **Създаване на споделено разбиране**

Използвайте EntreComp като основа за създаване на споделено разбиране за това какво означава да си предприемач. Използвайте езика му за ясен и последователен подход към разработването на стратегии и действия.

- **Използване на визуални материали**

Използвайте визуализациите на EntreComp, за да ангажирате обучаеми, колеги и други заинтересовани страни. Например колелото представлява лесно разбираема визуална форма, която различните групи заинтересовани страни могат да възприемат и запомнят.

- **Намерете подходящото ниво**

Помислете с кого работите и преценете кое ниво на EntreComp е подходящо за вашата аудитория - дали трябва да обясните целия модел, или просто трябва да споделите какво означава "да си предприемач"?

- **Намиране на подходящите компетенции**

Определете приоритетите на предприемаческите умения, необходими за вашия проект или организация, и ги включете в дейностите по набиране на персонал и/или обучение и развитие. Една дейност може да е насочена само към 1 компетентност или да развива всичките 15 компетентности.

- **Разберете началната си точка**

Оценете съществуващите си дейности или ресурси спрямо компетенциите на EntreComp, за да определите как подкрепяте другите да развият своите собствени предприемачески компетенции.

- **Адаптирайте се, ако е необходимо**

EntreComp не е фиксиран инструмент и може да бъде адаптиран по всякакъв начин. Например, резултатите от обучението са общи и вероятно ще трябва да ги адаптирате, за да работят за вашите нужди.

- **Разберете началната точка на вашите обучаеми**

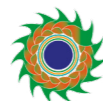
Който и да е от тях - служител или ученик, той има различни отправни точки за развитие на уменията си. Не се очаква обучаемият да развие всички компетентности до определено ниво, а от много малко обучаеми се очаква да придобият най-високото ниво на владеене на всички компетентности.

- **Усъвършенстване или оценка на стратегиите за учене**

Помислете за подхода си към преподаването и ученето - независимо от предметната област. Помислете как бихте могли да адаптирате подхода си или да въведете възможности за практически опит в областта на предприемачеството, за да развиете и 1 или повече компетентности в областта на предприемачеството.

- **Определете резултатите от обучението, които са подходящи за вашата дейност**

Резултатите от обучението могат да се отнасят до различни нива на модела за прогресия за една и съща учебна дейност, например ниво 4 в областта на творчеството, но ниво 1 във финансовата грамотност.



- **Самооценка**

Представете EntreComp на обучаващите се като рамка за размисъл или самооценка, така че те да могат да оценят нивото на собствените си компетенции и да отбележат напредъка си.

- **Демонстриране на стойност**

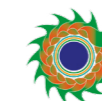
Покажете стойността на своите дейности и ресурси, като подчертаете тези, които успешно се отнасят до компетенциите на EntreComp.

- **Съпоставяне със съществуващата дейност**

Идентифицирайте възможностите за разширяване на вашите дейности в подкрепа на обучението по предприемачество, като ги съпоставите с EntreComp, за да установите евентуални пропуски.

- **Предоставяне на доказателствена база**

Използвайте EntreComp като доказателствена база за извършване на промени в подхода си към ученето. Проучванията показват, че това са компетенциите, от които учащите се нуждаят, за да създават ефективно социална, културна или финансова стойност на работното място или в общността.

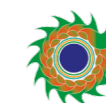


8. СПОРАЗУМЕНИЯ

- EntreComp: Европейската рамка за компетентност в областта на предприемачеството (<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1317&langId=en>)
- *EntreComp* в действие: вдъхнете се, направете го - Ръководство за потребителя на Европейската рамка за компетентност в областта на предприемачеството

Код на дейността	Заглавие на дейността	Вид дейност (т.е. обучение лице в лице или самонасочено обучение)	Резултати от ученето, които ще бъдат постигнати чрез тази дейност	Време за учене за тази дейност
A1.1	“Запознаване с GreenEntreComp - значение и цел”	Индивидуална работа	K.1.1 K.1.2. S.1.4.	60 минути
ЗАДАЧА 1	Интерпретирайте и опишете със свои думи ползите и значението на GreenEntreComp.			

Код на дейността	Заглавие на дейността	Вид дейност (т.е. обучение лице в лице или самонасочено обучение)	Резултати от ученето, които ще бъдат постигнати чрез тази дейност	Време за учене за тази дейност
A1.2 - ЗАДАЧА 2	“Ползи и значение на GreenEntreComp”	Работа в група (3-4 стажанти)		60 минути
ЗАДАЧА 2	<p>Дискусия относно:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обосновка на “позеленяването” на EntreComp • Ползи от използването на “зелен” EntreComp • Дескриптори на GreenEntreComp • Значение на GreenEntreComp <p>Създаване на нови “по-зелени” дескриптори и компетенции, като се използват съществуващите от EntreComp.</p>			





Green-4-Future



Съфинансиран от програма
„Творческа Европа“
на Европейския съюз

Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на настоящата публикация не представлява одобрение на съдържанието, което отразява гледните точки само на авторите и не може да се търси отговорност от Комисията за всяка употреба, която може да бъде използвана за информацията, съдържаща се в нея. Номер на проекта: 2020-1-DE02-KA202-007429