

# IO3: FORMARE CONTINUĂ PENTRU TUTORII VET

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 1  
ANEXA 2  
CE ESTE ENTRECOMP



**Green-4-Future**

Greening the EntreComp Framework to Reconcile Economic  
Development and Environmental Security

# CUPRINS

1. Contextul politic	3
2. Ce este EntreComp?	6
3. Înțelegerea EntreComp	8
4. Modelul de progresie EntreComp	15
5. Utilizarea EntreComp pentru atingerea obiectivelor	18
6. Cui se adresează EntreComp?	21
7. Sfaturi de top pentru a începe cu EntreComp	24
8. REFERINȚE	28

## 1. CONTEXTUL POLITIC



# 1. CONTEXTUL POLITIC

Dezvoltarea capacității antreprenoriale a cetățenilor și a organizațiilor europene a fost unul dintre obiectivele politice cheie ale UE și ale statelor membre timp de mulți ani. Există o conștientizare din ce în ce mai mare a faptului că aptitudinile, cunoștințele și atitudinile antreprenoriale pot fi învățate și, la rândul lor, conduc la dezvoltarea pe scară largă a unei mentalități și a unei culturi antreprenoriale, de care beneficiază atât indivizii, cât și societatea în ansamblu.

Comisia Europeană s-a referit pentru prima dată la importanța educației antreprenoriale în 2003, în Cartea verde europeană privind spiritul antreprenorial în Europa. Până în 2006, Comisia Europeană a identificat "simțul inițiativei și spiritul antreprenorial" ca fiind una dintre cele opt competențe-cheie necesare pentru toți membrii unei societăți bazate pe cunoaștere. Small Business Act pentru Europa din 2008, Comunicarea din 2012 privind regândirea educației, Planul de acțiune pentru antreprenoriat 2020 din 2013 și, mai recent, Noua agendă a competențelor pentru Europa, au menținut în atenție necesitatea de a promova educația antreprenorială și învățarea antreprenorială. Acest lucru a dus la o multitudine de inițiative în întreaga Europă.

În ciuda interesului vibrant pentru consolidarea capacității antreprenoriale, la aproape un deceniu de la Recomandarea din 2006 privind "Competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții", nu există încă un consens cu privire la elementele distinctive ale spiritului antreprenorial ca și competență. După cum se subliniază în ediția din 2016 a Raportului Eurydice privind "Educația antreprenorială în școală", aproximativ jumătate dintre țările din Europa utilizează definiția europeană a competențelor-cheie în materie de antreprenoriat. O treime dintre țări utilizează propria definiție națională și aproape 10 țări nu au o definiție convenită de comun acord la nivel național. În plus, Eurydice identifică lipsa unor rezultate cuprinzătoare ale învățării pentru educația antreprenorială ca fiind unul dintre principalele obstacole în calea dezvoltării învățării antreprenoriale în Europa.

Prin urmare, există o nevoie clară de a defini și descrie spiritul antreprenorial ca fiind o competență; de a dezvolta cadrul de referință care să descrie componentele sale în termeni de cunoștințe, abilități și atitudini; și de a oferi cetățenilor europeni instrumentele adecvate pentru a evalua și dezvolta în mod eficient această competență cheie.

În acest context, studiul privind competențele antreprenoriale (EntreComp) a fost lansat de către JRC în numele Direcției Generale de Ocuparea Forței de Muncă, Afaceri Sociale și Incluziune (DG EMPL) în ianuarie 2015. Unul dintre obiectivele-cheie ale EntreComp a fost elaborarea unei abordări conceptuale comune, care ar putea sprijini dezvoltarea competenței antreprenoriale la nivel european.



## 2. CE ESTE ENTRECOMP?

## 2. CE ESTE ENTRECOMP?

Trăim într-o societate în schimbare rapidă, în care este esențial ca toată lumea să aibă capacitatea de a acționa în funcție de oportunități și idei, de a lucra cu alții, de a gestiona cariere dinamice și de a modela viitorul pentru binele comun.

Pentru a atinge aceste obiective, avem nevoie de oameni, echipe și organizații cu o mentalitate antreprenorială, în fiecare aspect al vieții.

Comisia Europeană a dezvoltat EntreComp: Cadrul european de competențe antreprenoriale ca un cadru de referință pentru a explica ce înseamnă o mentalitate antreprenorială.

EntreComp oferă o descriere cuprinzătoare a cunoștințelor, aptitudinilor și atitudinilor de care oamenii au nevoie pentru a fi întreprinzători și a crea valoare financiară, culturală sau socială pentru alții.

EntreComp este un cadru de referință liber și flexibil care poate fi adaptat pentru a sprijini dezvoltarea și înțelegerea competenței antreprenoriale în orice context.

De la lansarea sa în 2016, EntreComp a fost utilizat atât în politici, cât și în practică în mai multe sectoare pentru a sprijini cetățenia activă, inovarea, angajabilitatea și învățarea prin gândire și acțiune antreprenorială.

Pilonul european al drepturilor sociale evidențiază importanța învățării pe tot parcursul vieții de către toți, pentru a asigura egalitatea de șanse, accesul pe piața muncii și incluziunea. Trebuie să dezvoltăm și să recunoaștem competența antreprenorială ca parte esențială a învățării noastre pe tot parcursul vieții.

Competența antreprenorială este deseori neînțeleasă și inegal încorporată în educația și formarea profesională pe teritoriul UE. EntreComp are potențialul de a sprijini dezvoltarea competenței antreprenoriale pentru toți și poate fi adaptat și direcționat pentru a sprijini diferite niveluri de competențe, nevoi și obiective.

# 3. ÎNȚELEGEREA ENTRECOMP

## 3. ÎNȚELEGEREA ENTRECOMP

EntreComp este un cadru de 15 competențe antreprenoriale, defalcate în funcție de firele care descriu ce înseamnă în mod real o anumită competență în termeni practici. Acestea sunt clar definite prin rezultatele învățării (442 în total) - ceea ce știe, înțelege și poate face un cursant. Rezultatele învățării sunt puse în corespondență cu 8 niveluri diferite de progresie, de la începător la expert.

Există 5 elemente cheie pentru a înțelege EntreComp: definiția, domeniile, competențele, legăturile și nivelurile de progres.

### 1. Definiție

EntreComp definește antreprenoriatul ca fiind: Capacitatea de a acționa asupra oportunităților și ideilor și de a le transforma în valoare pentru alții. Valoarea creată poate fi financiară, culturală sau socială.

### 2. Domenii

EntreComp identifică 3 domenii de competență: Acest cadru pentru competențele antreprenoriale este dezvoltat de un centru comun de cercetare (JRC) din cadrul CE. Acesta se concentrează pe trei domenii: Idei și oportunități, Resurse și acțiuni, competențe, fiecare dintre acestea constând în cinci competențe specifice. Acestea includ, dar nu se limitează la: recunoașterea oportunităților, creativitatea, evaluarea ideilor, calitățile personale (autocunoaștere, motivație, cunoștințe financiare) și dezvoltarea capacității de a lua inițiativa, de a întreprinde planificări și de a promova munca în echipă și învățarea în colaborare.

### 3. Competențe

Fiecare domeniu conține 5 competențe, iar împreună acestea formează cele 15 competențe care creează o mentalitate antreprenorială (așa cum se arată în imaginea de mai jos). Fiecare competență este explicată printr-un indiciu și o scurtă descriere, iar apoi este dezvoltată mai departe în legături tematice și rezultate ale învățării.



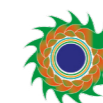
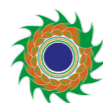
Fiecare felie are o culoare diferită: albastru pentru competențele din zona "Idei și oportunități", portocaliu pentru cele din zona "Resurse" și verde pentru competențele din zona "Acțiuni". Feliile sunt înconjurate de trei inele de competență, care cuprind toate cele 15 competențe. Această reprezentare subliniază faptul că cuplarea dintre domeniile de competență și competențe nu are rigoare taxonomică. De exemplu, creativitatea este prezentată ca fiind una dintre competențele din domeniul "Idei și oportunități", deși procesul creativ presupune atât utilizarea resurselor, cât și capacitatea de a acționa asupra ideilor pentru a le modela valoarea. Cititorul este binevenit să stabilească noi legături între domenii și competențe pentru a extinde elementele cadrului și pentru a le adapta astfel încât să se potrivească cel mai bine obiectivului său.

Imaginea de mai sus oferă o imagine de ansamblu a modelului conceptual EntreComp, arătând modul în care competența antreprenorială a fost împărțită în părțile sale constitutive în cadrul cadrului. Competențele sunt numerotate pentru a facilita referința - ordinea în care sunt prezentate nu implică o succesiune în procesul de achiziție sau o ierarhie: niciun element nu este pe primul loc și niciunul dintre ele nu este mai important decât celelalte. Nu există competențe de bază și competențe generice în conceptualizarea EntreComp.

În funcție de contextul de adoptare, este rezonabil să ne așteptăm să se pună mai mult accent pe unele dintre competențe și mai puțin pe altele, sau să se raționalizeze competențele pentru a reflecta un proces antreprenorial creat pentru a încuraja învățarea prin antreprenariat. Cu alte cuvinte, cadrul EntreComp poate fi considerat un punct de plecare pentru interpretarea competenței antreprenoriale, care, în timp, va fi elaborată și rafinată în continuare pentru a răspunde nevoilor specifice ale unor grupuri țintă specifice.

## Competențe pe domenii: IDEI ȘI OPORTUNITĂȚI

Competență	Indiciu	Descriere
Identificarea oportunităților	Folosiți-vă imaginația și abilitățile pentru a identifica oportunități de creare de valoare	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificarea și valorificarea oportunităților de a crea valoare prin explorarea peisajului social, cultural și economic.</li> <li>Identificarea nevoilor și provocărilor care trebuie îndeplinite</li> <li>Stabilirea de noi conexiuni și reunirea elementelor dispersate ale peisajului pentru a crea oportunități de a crea valoare</li> </ul>
Creativitate	Dezvoltați idei creative și utile	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dezvoltarea mai multor idei și oportunități pentru a crea valoare, inclusiv soluții mai bune la provocările existente și noi</li> <li>Explorarea și experimentarea abordărilor inovatoare</li> <li>Combinarea cunoștințelor și resurselor pentru a obține efecte valoroase</li> </ul>
Viziune	Lucrați la viziunea dumneavoastră de viitor	<ul style="list-style-type: none"> <li>Imaginarea viitorului</li> <li>Dezvoltarea unei viziuni pentru a transforma ideile în acțiuni</li> <li>Vizualizarea scenariilor viitoare pentru a ajuta la orientarea eforturilor și acțiunilor.</li> </ul>
Valorificarea ideilor	Profitați la maximum de idei și oportunități	<ul style="list-style-type: none"> <li>Judecarea a ce este valoarea în termeni sociali, culturali și economici</li> <li>Recunoașterea potențialului unei idei de a crea valoare și identificarea modalităților adecvate de a o valorifica la maximum</li> </ul>
Gândire etică și durabilă	Evaluați consecințele și impactul ideilor, oportunităților și acțiunilor	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluarea consecințelor ideilor care aduc valoare și a efectului acțiunii antreprenoriale asupra comunității țintă, a pieței, a societății și a mediului înconjurător.</li> <li>Reflectarea asupra gradului de durabilitate a obiectivelor sociale, culturale și economice pe termen lung și asupra modului de acțiune ales.</li> <li>Acționarea în mod responsabil</li> </ul>



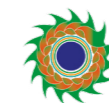
## Competențe pe domenii: RESURSE

Competență	Indiciu	Descriere
Conștiința de sine și autoeficacitatea	Credeți în voi înșivă și continuați să vă dezvoltați	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflectarea asupra nevoilor, aspirațiilor și dorințelor dumneavoastră pe termen scurt, mediu și lung.</li> <li>• Identificarea și evaluarea punctelor forte și punctelor slabe individuale și de grup</li> <li>• Credința în capacitatea dumneavoastră de a influența cursul evenimentelor, în ciuda incertitudinii, a regreselor și a eșecurilor temporare</li> </ul>
Motivație și perseverență	Rămâneți concentrați și nu renunțați	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hotărârea de a transforma ideile în acțiune și de a satisface nevoia de a realiza</li> <li>• Pregătirea în a avea răbdare și a continua încercarea de a atinge obiectivele individuale sau de grup pe termen lung.</li> <li>• Rezistență la presiune, adversitate și eșecuri temporare</li> </ul>
Mobilizarea resurselor	Adunați și gestionați resursele de care aveți nevoie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obținerea și gestionarea resurselor materiale, nemateriale și digitale necesare pentru a transforma ideile în acțiune</li> <li>• Profitarea la maximum de resursele limitate</li> <li>• Obținerea și gestionarea competențelor necesare în orice etapă, inclusiv competențele tehnice, juridice, fiscale și digitale.</li> </ul>
Alfabetizare financiară și economică	Dezvoltați cunoștințele financiare și economice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimarea costului de transformare a unei idei într-o activitate creatoare de valoare</li> <li>• Planificarea, punerea în aplicare și evaluarea deciziilor financiare în timp</li> <li>• Gestionarea finanțării pentru a vă asigura că activitatea dvs. de creare de valoare poate dura pe termen lung</li> </ul>
Mobilizarea altora	Inspirați, entuziasmați și convingeți-i și pe ceilalți să se alăture.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inspirați și entuziasmează părțile interesate relevante</li> <li>• Obținerea sprijinului necesar pentru a obține rezultate valoroase</li> <li>• Demonstrarea unei comunicări eficiente, persuasiune, negociere și leadership.</li> </ul>



## Competențe pe domenii: ACȚIUNI

Competență	Indiciu	Descriere
Luarea inițiativei	Îndreaptă-te spre ea	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inițierea de procese care creează valoare</li> <li>• Acceptarea provocărilor</li> <li>• Acționarea și lucrul în mod independent pentru a atinge obiectivele, a se ține de intenții și a îndeplini sarcinile planificate</li> </ul>
Planificare și management	Stabiliți priorități, organizați și urmăriți	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stabilirea obiectivelor pe termen lung, mediu și scurt</li> <li>• Definirea priorităților și a planurilor de acțiune</li> <li>• Adaptarea la schimbări neprevăzute</li> </ul>
Confruntarea cu incertitudinea, ambiguitatea și riscul	Luăți decizii în condiții de incertitudine, ambiguitate și risc	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luarea deciziilor atunci când rezultatul deciziei este incert, când informațiile disponibile sunt parțiale sau ambigue sau când există riscul unor rezultate neintenționate.</li> <li>• În cadrul procesului de creare a valorii, includeți modalități structurate de testare a ideilor și prototipurilor încă din primele etape, pentru a reduce riscurile de eșec.</li> <li>• Gestionarea promptă și flexibilă a situațiilor cu evoluție rapidă</li> </ul>
Lucrul cu alții	Lucrați în echipă, colaborați și lucrați în rețea	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lucrul împreună și cooperarea cu ceilalți pentru a dezvolta idei și a le transforma în acțiune</li> <li>• Rețea</li> <li>• Rezolvarea conflictelor și confruntarea cu concurența în mod pozitiv atunci când este necesar</li> </ul>
Învățarea prin experiență	Învățați prin practică	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Folosirea oricărei inițiative de creare de valoare ca pe o oportunitate de învățare</li> <li>• Învățarea împreună cu alții, inclusiv cu colegii și mentorii.</li> <li>• Reflectarea și învățarea atât din succese, cât și din eșecuri (proprii și ale altora)</li> </ul>





*"Idei și oportunități", "Resurse" și "Acțiuni" sunt cele 3 domenii ale modelului conceptual și au fost etichetate pentru a sublinia competența antreprenorială ca fiind capacitatea de a transforma ideile și oportunitățile în acțiuni prin mobilizarea resurselor. Aceste resurse pot fi personale (și anume, conștiința de sine și autoeficacitatea, motivația și perseverența), materiale (de exemplu, mijloace de producție și resurse financiare) sau nemateriale (de exemplu, cunoștințe, abilități și atitudini specifice). Cele 3 **domenii de competență sunt strâns legate între ele**: spiritul antreprenorial ca și competență se situează deasupra tuturor celor trei laolaltă. Cele 15 competențe sunt, de asemenea, interrelaționate și interconectate și ar trebui tratate ca părți ale unui întreg. Nu sugerăm că cel care învață ar trebui să dobândească cel mai înalt nivel de competență în toate cele 15 competențe sau să aibă aceeași competență în toate competențele. Cu toate acestea, cadrul implică faptul că antreprenoriatul ca și competență este alcătuit din 15 elemente constitutive.*

## 4. MODELUL DE PROGRESIE ENTRECOMP



## 4. MODELUL DE PROGRESIE ENTRECOMP

Antreprenoriatul ca și competență este dezvoltat prin acțiunea unor persoane sau entități colective de a crea valoare pentru alții.

Progresia în învățarea antreprenorială este alcătuită din două aspecte:

1. Dezvoltarea unei autonomii și a unei responsabilități tot mai mari pentru a acționa pe baza ideilor și a oportunităților de a crea valoare;
2. Dezvoltarea capacității de a genera valoare din contexte simple și previzibile până la medii complexe, în continuă schimbare.

Modelul de progresie EntreComp nu stabilește o secvență liniară de pași pe care fiecare cetățean trebuie să îi parcurgă pentru a deveni un antreprenor competent sau pentru a demara o afacere. În schimb, acesta arată că limitele competențelor antreprenoriale individuale și colective pot fi împinse înainte, pentru a obține un impact din ce în ce mai mare prin eforturi de creare de valoare.

Modelul de progresie EntreComp oferă o referință pentru dezvoltarea competenței pornind de la crearea de valoare obținută prin sprijin extern, până la crearea de valoare transformatoare. Acesta constă în patru niveluri principale: De bază, Intermediar, Avansat și Expert. Fiecare nivel este, la rândul său, împărțit în două subniveluri. La nivelul De bază, valoarea antreprenorială este creată cu sprijin extern. La nivelul Intermediar, valoarea antreprenorială este creată cu o autonomie crescândă. La nivelul Avansat, se dezvoltă responsabilitatea de a transforma ideile în acțiuni. La nivelul Expert, valoarea creată are un impact considerabil în domeniul său de referință.

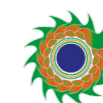
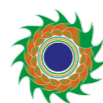
Aceste niveluri de competență oferă cititorului o modalitate de a examina rezultatele învățării. De exemplu, primul rezultat al învățării din cel de-al 8-lea nivel de competență este: Pot să detectez și să profit rapid de o oportunitate. Deși “a repera și a profita de o oportunitate” este o abilitate pe care cursanții încep să o dezvolte la nivelurile inferioare, nivelul 8 subliniază necesitatea de a face acest lucru “rapid”.

La acest nivel de expertiză, oportunitatea de a profita de o fereastră de oportunitate are o importanță strategică care poate duce la o creștere ridicată, la inovații revoluționare sau la o transformare radicală.

EntreComp își propune să fie cuprinzător și să ofere un instrument care poate fi adaptat la diferite nevoi. Acesta nu este prescriptiv și nu sugerează că toți cursanții ar trebui să dobândească cel mai înalt nivel de competență sau că ar trebui să atingă același nivel de competență în toate competențele. De exemplu, ne-am putea imagina conceperea unei experiențe de învățare antreprenorială care să se adreseze angajaților din domeniul de fabricare a încălțăminte din regiunea noastră. În programul nostru am putea, de exemplu, să urmărim un nivel avansat de competență în competențe precum “identificarea oportunităților”, “viziune”, “mobilizarea resurselor”, “mobilizarea altora” și “planificare și organizare”. În același timp, am putea urmări atingerea unui nivel intermediar de competență în ceea ce privește “alfabetizarea financiară și economică”. Am putea considera că este important să le oferim cursanților noștri abilitățile necesare pentru a înțelege viabilitatea financiară a ideilor lor, dar nu este important să le permitem să dezvolte abilități de contabilitate în partidă dublă, care ar necesita un nivel avansat de competență.

Reamintim că crearea de valoare antreprenorială și învățarea antreprenorială pot avea loc în orice domeniu al vieții.

Modelul de progresie EntreComp nu se referă la niciun cadru specific, în special la cadrele de educație formală. Punând accentul pe dezvoltarea competențelor prin crearea efectivă de valoare antreprenorială, modelul de progresie desființează granițele dintre educație, muncă și angajare civică. În acest sens, modelul de progresie EntreComp este transversal la contextele de învățare formală, non-formală și informală.



# 5. UTILIZAREA ENTRECOMP PENTRU ATINGEREA OBIECTIVELOR

## 5. UTILIZAREA ENTRECOMP PENTRU ATINGEREA OBIECTIVELOR

EntreComp a fost aplicat în diferite moduri și s-a dovedit a fi util pentru a ajuta proiectele și organizațiile să atingă o serie de obiective. Aceste obiective au fost:

- să mobilizeze interesul pentru antreprenoriat și să inspire acțiuni;
- să creeze valoare prin adaptarea cadrului la contexte specifice;
- să aprecieze și să evalueze nivelurile de competență antreprenorială;
- să pună în aplicare idei și proiecte antreprenoriale;
- să recunoască competențele antreprenoriale.

**ENTRECOMP VĂ POATE AJUTA SĂ ATINGEȚI O SERIE DE OBIECTIVE, CUM AR FI:**

- **OBIECTIV: Vreau să mobilizez**

A mobiliza un grup de utilizatori înseamnă a stârni interesul și a inspira acțiune.

Acesta include subobiectivele de a crește gradul de conștientizare și de înțelegere a spiritului antreprenorial ca o competență cheie, a educației antreprenoriale și a învățării antreprenoriale, de a crea o viziune și un limbaj comun pentru actori și de a iniția parteneriate în ecosistemul local, folosind EntreComp ca referință.

- **OBIECTIV: Vreau să creez valoare**

A crea valoare înseamnă a adapta cadrul EntreComp la propriul context. Acest lucru înseamnă să îl traduceți în diferite limbi, să îl adaptați pentru noi categorii de public, să îl utilizați pentru a oferi sprijin pentru practica bazată pe dovezi și să îl utilizați pentru a alinia cadrele existente de competențe și de recrutare.

- **OBIECTIV: Vreau să apreciez și să evaluez**

A aprecia și a evalua înseamnă a înțelege punctul de plecare sau a demonstra progresele înregistrate. Înseamnă să folosești EntreComp pentru a cartografia acțiunile sau resursele existente, pentru a descoperi lacunele de competențe, pentru a identifica punctele forte și punctele slabe individuale, dar și pentru a reflecta asupra sau a evalua învățarea, folosind EntreComp pentru a autoevalua învățarea și pentru a demonstra progresul.

- **OBIECTIV: Vreau să implementez**

Utilizarea EntreComp pentru a contribui la punerea în aplicare a ideilor sau proiectelor Aceasta înseamnă conceperea învățării antreprenoriale sau a unor experiențe antreprenoriale practice, conceperea unor cursuri de dezvoltare a competențelor și de carieră sau a unor cursuri de înființare, integrarea EntreComp sau stabilirea unei legături cu alte competențe-cheie, stabilirea sau îmbunătățirea inițiativelor existente de sprijinire a înființării de întreprinderi și dezvoltarea organizațiilor antreprenoriale cu ajutorul EntreComp.

- **OBIECTIV: Vreau să recunosc**

Recunoașterea competențelor - Este vorba despre utilizarea EntreComp pentru a recunoaște dezvoltarea competențelor și pentru a identifica competențele profesionale sau pentru a demonstra impactul programelor sau activităților.



## 6. PENTRU CINE ESTE ENTRECOMP?

## 6. PENTRU CINE ESTE ENTRECOMP?

EntreComp poate fi utilizat de diferiți actori și este relevant pentru cei interesați și care lucrează în domeniul educației formale, al învățării non-formale și al activităților de incluziune, precum și în organizații și întreprinderi de toate dimensiunile.

### DE EXEMPLU, DACĂ LUCRAȚI ÎN DOMENIUL POLITICII ȘI INFLUENȚAȚI POLITICILE, PUTEȚI UTILIZA ENTRECOMP PENTRU:

- Dezvoltarea unei înțelegeri comune și a unui limbaj comun cu toate părțile implicate
- Informarea politicilor legate de educație, economie, ocuparea forței de muncă sau dezvoltarea comunitară
- Definirea indicatorilor de impact al antreprenoriatului

### DACĂ LUCRAȚI ÎN DOMENIUL EDUCAȚIEI ȘI FORMĂRII PROFESIONALE, PUTEȚI UTILIZA ENTRECOMP PENTRU:

- Adaptarea rezultatelor învățării antreprenoriale la un context specific
- Crearea de noi activități de predare și învățare sau îmbunătățirea celor existente pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale
- Proiectarea evaluării învățării antreprenoriale

### DACĂ LUCRAȚI CU TINERI ÎN AFARA SISTEMULUI DE EDUCAȚIE FORMALĂ, PUTEȚI UTILIZA ENTRECOMP PENTRU:

- Proiectarea de activități care să ofere experiențe antreprenoriale practice
- Sprijinirea tinerilor să înțeleagă cât de întreprinzători sunt
- Recunoașterea propriilor competențe antreprenoriale

### DACĂ LUCRAȚI CU START-UP-URI ȘI ANTREPRENORI, PUTEȚI UTILIZA ENTRECOMP PENTRU:

- Înțelegerea modului în care activitățile existente contribuie la dezvoltarea competențelor antreprenoriale
- Ajutarea antreprenorii să își cartografieze propriile competențe antreprenoriale
- Proiectarea de noi cursuri de formare pentru a sprijini crearea sau creșterea afacerilor, în concordanță cu competențele EntreComp.

### DACĂ SUNTEȚI IMPLICAT ÎN RECRUTAREA ȘI GESTIONAREA RESURSELOR UMANE, PUTEȚI UTILIZA ENTRECOMP PENTRU:

- Sprijin la definirea cerințelor de competență specifice postului
- Planificarea strategiilor și activităților de învățare și dezvoltare organizațională
- Construirea echipei antreprenoriale



# 7. SFATURI DE TOP PENTRU A ÎNCEPE CU ENTRECOMP

## 7. SFATURI DE TOP PENTRU A ÎNCEPE CU ENTRECOMP

Cadrul EntreComp oferă o referință practică și flexibilă. Acesta este conceput pentru a fi adaptat și aplicat pentru a promova și a permite persoanelor și organizațiilor să fie antreprenoriale.

### IATĂ CÂTEVA SFATURI PENTRU A VĂ AJUTA SĂ ABORDAȚI ENTRECOMP:

- **Crearea unei înțelegeri comune**

Utilizați EntreComp ca bază pentru a crea o înțelegere comună a ceea ce înseamnă să fii antreprenor. Folosiți limbajul său pentru o abordare clară și coerentă a dezvoltării strategiilor și acțiunilor.

- **Folosiți elementele vizuale**

Folosiți elementele vizuale EntreComp pentru a implica cursanții, colegii și alte părți interesate. De exemplu, roata oferă un vizual ușor de înțeles, la care diferite grupuri de părți interesate se pot raporta și pe care și-l pot aminti.

- **Găsiți nivelul potrivit**

Gândiți-vă cu cine lucrați și decideți ce nivel de EntreComp se potrivește audienței dumneavoastră - trebuie să explicați întregul model sau trebuie doar să împărtășiți ce înseamnă "a fi antreprenor"?

- **Găsiți competențele potrivite**

Stabiliți prioritățile competențelor antreprenoriale necesare pentru proiectul sau organizația dumneavoastră și includeți-le în activitățile de recrutare și/sau de formare și dezvoltare. O activitate poate aborda doar o singură competență sau poate dezvolta toate cele 15 competențe.

- **Înțelegeți-vă punctul de plecare**

Evaluați-vă activitățile sau resursele existente în raport cu competențele EntreComp pentru a identifica modul în care îi sprijiniți pe ceilalți să își dezvolte propriile competențe antreprenoriale.

- **Adaptați-vă dacă este nevoie**

EntreComp nu este un instrument fix și poate fi adaptat în orice mod. De exemplu, rezultatele învățării sunt generice și este probabil că va trebui să le adaptați pentru a se potrivi nevoilor dumneavoastră.

- **Înțelegeți punctul de plecare al cursanților dvs.**

Oricine ar fi, angajați sau elevi, aceștia vor avea puncte de plecare diferite pentru dezvoltarea competențelor lor. Nu se așteaptă ca un cursant să dezvolte toate competențele până la un anumit nivel și foarte puțini cursanți sunt așteptați să dobândească cel mai înalt nivel de competență în toate competențele.

- **Perfecționarea sau evaluarea strategiilor de învățare**

Gândiți-vă la modul în care abordați predarea și învățarea - indiferent de domeniul în care vă ocupați. Gândiți-vă cum ați putea să vă adaptați abordarea sau să introduceți oportunități de experiențe antreprenoriale practice pentru a dezvolta, de asemenea, una sau mai multe competențe antreprenoriale.

- **Identificați rezultatele învățării care se potrivesc activității dumneavoastră**

Rezultatele învățării pot fi relevante la diferite niveluri ale modelului de progresie pentru aceeași activitate de învățare, de exemplu, nivelul 4 în creativitate, dar nivelul 1 în domeniul culturii financiare.

- **Autoevaluare**

Prezentați-le cursanților EntreComp ca pe un cadru de reflecție sau de autoevaluare, astfel încât aceștia să poată evalua nivelul propriilor competențe și să își urmărească progresul.

- **Demonstrează valoarea**

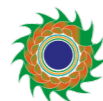
Arătați valoarea activităților și resurselor dumneavoastră prin evidențierea celor care abordează cu succes competențele EntreComp.

- **Comparați cu activitatea dvs. existentă**

Identificați oportunitățile de a vă extinde activitățile pentru a sprijini învățarea antreprenorială prin compararea acestora cu EntreComp pentru a identifica eventualele lacune.

- **Furnizarea unei baze de dovezi**

Folosiți EntreComp ca bază de dovezi pentru a face schimbări în abordarea dvs. de învățare. Cercetările arată că acestea sunt competențele de care elevii au nevoie pentru a crea în mod eficient valoare socială, culturală sau financiară la locul de muncă sau în comunitate.



## 8. REFERINȚE

- EntreComp: Cadrul european de competențe antreprenoriale (<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1317&langId=en>)
- *EntreComp în acțiune: inspiră-te, fă-o să se întâmple* - Un ghid de utilizare a Cadrului european de competențe antreprenoriale



# Green-4-Future



**CALLIDUS**  
INSTITUTE FOR ADULT EDUCATION



**spectrum**  
RESEARCH CENTRE

**CARDET**  
CENTRE FOR THE ADVANCEMENT OF RESEARCH  
& DEVELOPMENT IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY



Cofinanțat prin  
programul Europa Creativă  
al Uniunii Europene

Sprijinul acordat de Comisia Europeană pentru elaborarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice utilizare a informațiilor conținute în aceasta. Numărul proiectului: 2020-1-DE02-KA202-007429

