

IO3: STRUČNO USAVRŠAVANJE ZA VET MENTORE

NASTAVNA JEDINICA 1

PRILOG 2

ŠTO JE ENTRECOMP



Green-4-Future

Greening the Enterprise: Framework for Sustainable Economic
Development and Environmental Security

SADRŽAJ

1. Kontekst politike	3
2. Što je EntreComp?	6
3. Razumijevanje EntreComp	8
4. EntreComp model napredovanja	15
5. Korištenje EntreCompa za postizanje	18
6. Za koga je EntreComp?	21
7. Najbolji savjeti za početak rada s EntreCompom	24
8. References	28



1. KONTEKST POLITIKE

1. KONTEKST POLITIKE

Razvoj poduzetničke sposobnosti europskih građana i organizacija jedan je od ključnih ciljeva politike za EU i države članice već dugi niz godina. Sve je veća svijest da se poduzetničke vještine, znanja i stavovi mogu naučiti i zauzvrat dovesti do širokog razvoja poduzetničkog načina razmišljanja i kulture, što koristi pojedincima i društvu u cjelini.

Europska komisija prvi put se osvrnula na važnost obrazovanja za poduzetništvo 2003. godine u Europskoj zelenoj knjizi o poduzetništvu u Europi. Do 2006. godine Europska komisija identificirala je 'osjećaj za inicijativu i poduzetništvo' kao jednu od osam ključnih kompetencija potrebnih svim članovima društva temeljenog na znanju. Akt o malom poduzetništvu za Europu iz 2008., Komunikacija o ponovnom promišljanju obrazovanja iz 2012., Poduzetnički akcijski plan 2020. iz 2013., a nedavno i Nova agenda vještina za Europu, zadržali su potrebu promicanja poduzetničkog obrazovanja i učenja za poduzetništvo pod svjetlima reflektora. To je dovelo do mnoštva inicijativa diljem Europe.

Unatoč velikom interesu za izgradnju poduzetničkih kapaciteta, gotovo desetljeće nakon Preporuke o 'Ključnim kompetencijama za cjeloživotno učenje' iz 2006., još uvijek ne postoji konsenzus o tome koji su razlikovni elementi poduzetništva kao kompetencije. Kao što je istaknuto u izdanju Izvješća Eurydicea iz 2016. o 'Edukaciji o poduzetništvu u školi', otprilike polovica zemalja u Europi koristi definiciju poduzetništva europske ključne kompetencije. Trećina zemalja koristi vlastitu nacionalnu definiciju, a gotovo 10 zemalja nema zajednički dogovorenu definiciju na nacionalnoj razini. Nadalje, nedostatak sveobuhvatnih ishoda učenja za obrazovanje o poduzetništvu Eurydice je identificirao kao jednu od glavnih prepreka razvoju učenja za poduzetništvo u Europi.



Kao rezultat toga, postoji jasna potreba za definiranjem i opisom poduzetništva kao kompetencije; razviti referentni okvir koji opisuje njegove komponente u smislu znanja, vještina i stavova; te pružiti europskim građanima odgovarajuće alate za procjenu i učinkovit razvoj ove ključne sposobnosti.

U tom kontekstu, studiju o poduzetničkoj kompetenciji (EntreComp) pokrenuo je JRC u ime Opće uprave za zapošljavanje, socijalna pitanja i uključivanje (DG EMPL) u siječnju 2015. Jedan od ključnih ciljeva EntreCompa bio je razviti zajednički konceptualni pristup, koji bi mogao podržati razvoj poduzetničkih kompetencija na europskoj razini.



2. ŠTO JE ENTRECOMP?

2. ŠTO JE ENTRECOMP?

Živimo u društvu koje se brzo mijenja u kojem je bitno da svatko ima sposobnost djelovati prema prilikama i idejama, raditi s drugima, upravljati dinamičnim karijerama i oblikovati budućnost za opće dobro.

Za postizanje ovih ciljeva potrebni su nam ljudi, timovi i organizacije s poduzetničkim načinom razmišljanja, u svakom aspektu života.

Europska komisija razvila je EntreComp: Europski okvir kompetencija za poduzetništvo kao referentni okvir za objašnjenje što se podrazumijeva pod poduzetničkim načinom razmišljanja.

EntreComp nudi opsežan opis znanja, vještina i stavova koji su ljudima potrebni da budu poduzetnici i stvaraju financijsku, kulturnu ili društvenu vrijednost za druge.

EntreComp je besplatan, fleksibilan referentni okvir koji se može prilagoditi za podršku razvoju i razumijevanju poduzetničke kompetencije u bilo kojem okruženju.

Od svog pokretanja 2016. EntreComp se koristi u politici i praksi u više sektora za podršku aktivnom građanstvu, inovacijama, zapošljivosti i učenju kroz poduzetničko razmišljanje i djelovanje.

Europski stup socijalnih prava naglašava važnost cjeloživotnog učenja za sve kako bi se osigurale jednake mogućnosti, pristup tržištu rada i uključenost. Moramo razviti i prepoznati poduzetničku kompetenciju kao ključni dio našeg cjeloživotnog učenja.

Poduzetničke sposobnosti često se krivo shvaćaju i neravnomjerno su uključene u obrazovanje i osposobljavanje diljem EU-a. EntreComp ima potencijal podržati razvoj poduzetničke kompetencije za sve i može se prilagoditi i ciljati za podršku različitim razinama vještina, potrebama i ciljevima.

3. RAZUMIJEVANJE ENTRECOMP

3. RAZUMIJEVANJE ENTRECOMP

EntreComp je okvir od 15 poduzetničkih kompetencija, dalje raščlanjenih na niti koje opisuju što određena kompetencija stvarno znači u praktičnom smislu. Oni su jasno definirani kroz ishode učenja (ukupno 442) – što učenik zna, razumije i može. Ishodi učenja mapirani su kroz 8 različitih razina napredovanja, od početnika do stručnjaka.

Postoji 5 ključnih gradivnih blokova za razumijevanje EntreCompa: definicija, područja, kompetencije, niti i razine napredovanja.

1. Definicija

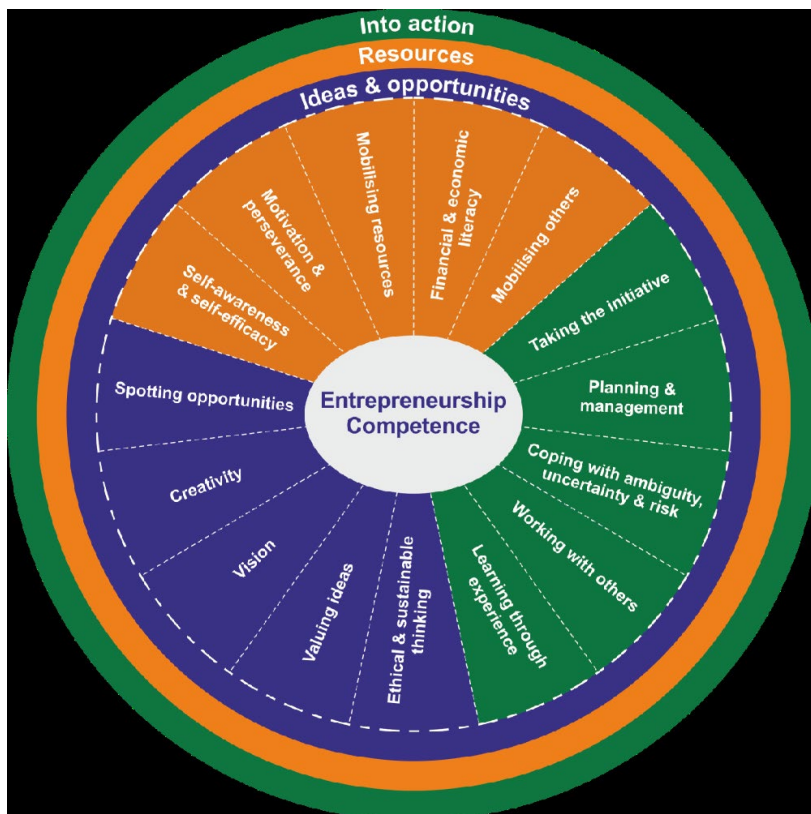
EntreComp definira poduzetništvo kao: Sposobnost djelovanja na mogućnostima i idejama i njihovo pretvaranje u vrijednost za druge. Vrijednost koja se stvara može biti financijska, kulturna ili društvena.

2. Područja

EntreComp identificira 3 područja kompetencija: Ovaj okvir za poduzetničke kompetencije razvio je Zajednički istraživački centar (JRC) u EK. Usredotočen je na tri područja: Ideje i mogućnosti, Resursi i kompetencije povezane s djelovanjem, od kojih se svako sastoji od pet specifičnih kompetencija. To uključuje, ali nije ograničeno na, prepoznavanje prilika, kreativnost, procjenu ideja, osobne kvalitete (samosvijest, motivacija, financijska pismenost) i razvijanje sposobnosti preuzimanja inicijative, poduzimanja planiranja i promicanja timskog rada i suradničkog učenja..

3. Kompetencije

Svako područje sadrži 5 kompetencija, a one zajedno čine 15 kompetencija koje stvaraju poduzetnički način razmišljanja (kao što je prikazano na slici ispod). Svaka je kompetencija objašnjena kroz savjet i kratak opis, a zatim se dalje razvija u tematske niti i ishode učenja.



Svaka kriška ima različitu boju: plava za kompetencije u području 'Ideje i mogućnosti', narančasta za one u području 'Resursi' i zelena za kompetencije u području 'Into action'. Kriške su okružene s tri kruga kompetencija, koji obuhvaćaju svih 15 kompetencija. Ovaj prikaz naglašava da veza između područja kompetencija i kompetencija nema taksonomsku strogost. Na primjer, kreativnost je predstavljena kao jedna od kompetencija u području 'Ideje i mogućnosti', iako kreativni proces uključuje i korištenje resursa i sposobnost djelovanja na temelju ideja kako bi se oblikovala njihova vrijednost. Čitatelj je dobrodošao da uspostavi nove veze među područjima i kompetencijama kako bi proširio elemente okvira i prilagodio ih kako bi najbolje odgovarale njegovom/njezinom fokusu.

Gornja slika daje pregled konceptualnog modela EntreComp, pokazujući kako je poduzetnička kompetencija podijeljena na svoje sastavne dijelove unutar okvira. Kompetencije su numerirane radi lakšeg snalaženja – redoslijed kojim su predstavljene ne podrazumijeva slijed u procesu stjecanja ili hijerarhiju: niti jedan element nije prvi i nijedan od njih nije važniji od ostalih. U konceptualizaciji EntreCompa nema temeljnih kompetencija i kompetencija koje omogućuju.

Ovisno o kontekstu preuzimanja, razumno je očekivati da će se veći naglasak staviti na neke kompetencije, a manje na druge, ili da će se kompetencije usmjeriti tako da odražavaju poduzetnički proces stvoren za poticanje učenja kroz poduzetništvo. Drugim riječima, EntreComp Framework može se smatrati polazištem za tumačenje kompetencije poduzetništva, koja će se s vremenom dalje razrađivati i usavršavati kako bi odgovorila na posebne potrebe specifičnih ciljnih skupina



Kompetencije po područjima: IDEJE & MOGUĆNOSTI

Kompetencija	Savjet	Opis
Uočavanje prilika	Upotrijebite svoju maštu i sposobnosti kako biste identificirali prilike za stvaranje vrijednosti	<ul style="list-style-type: none"> • Identificirajte i iskoristite prilike za stvaranje vrijednosti istraživanjem društvenog, kulturnog i gospodarskog krajolika • Identificirajte potrebe i izazove koje je potrebno ispuniti • Uspostavite nove veze i spojite raštrkane elemente krajolika kako biste stvorili prilike za stvaranje vrijednosti
Kreativnost	Razvijte kreativne i svrhovite ideje	<ul style="list-style-type: none"> • Razvijte nekoliko ideja i prilika za stvaranje vrijednosti uključujući bolja rješenja za postojeće i nove izazove • Istražite i eksperimentirajte s inovativnim pristupima • Kombinirajte znanje i resurse za postizanje vrijednih učinaka
Vizija	Radite prema svojoj viziji budućnosti	<ul style="list-style-type: none"> • Zamislite budućnost • Razvijte viziju kako biste ideje pretvorili u djelo • Vizualizirajte buduće scenarije kako biste lakše usmjerili trud i djelovanje
Vrednovanje ideja	Iskoristite ideje i mogućnosti	<ul style="list-style-type: none"> • Prosudite što je vrijednost u društvenom, kulturnom i ekonomskom smislu • Prepoznajte potencijal ideje za stvaranje vrijednosti i identificirajte prikladne načine da iz nje izvučete najviše
Etičko i održivo razmišljanje	Procijenite posljedice i utjecaj ideja, prilika i akcija	<ul style="list-style-type: none"> • Procijeniti posljedice ideja koje donose vrijednost i učinak poduzetničkog djelovanja na ciljnu zajednicu, tržište, društvo i okoliš • Razmislite o tome koliko su održivi dugoročni društveni, kulturni i ekonomski ciljevi i odabrani smjer djelovanja • Ponašaj se odgovorno

Kompetencije po područjima: **RESURSI**

Kompetencija	Savjet	Opis
Samosvijest i samoeфикаsnost	Vjerujte u sebe i nastavite se razvijati	<ul style="list-style-type: none"> Razmislite o svojim potrebama, težnjama i željama kratkoročno, srednjoročno i dugoročno Identificirajte i procijenite svoje individualne i grupne snage i slabosti Vjerujte u svoju sposobnost da utječete na tijek događaja, unatoč neizvjesnosti, nazadovanju i privremenim neuspjesima
Motivacija i upornost	Ostanite usredotočeni i ne odustajte	<ul style="list-style-type: none"> Budite odlučni pretvoriti ideje u djela i zadovoljiti svoju potrebu za postignućem Budite spremni biti strpljivi i nastaviti pokušavati postići svoje dugoročne pojedinačne ili grupne ciljeve Budite otporni pod pritiskom, nevoljama i privremenim neuspjehom
Mobilizacija resursa	Prikupite i upravljajte resursima koji su vam potrebni	<ul style="list-style-type: none"> Dobijte i upravljajte materijalnim, nematerijalnim i digitalnim resursima potrebnim za pretvaranje ideja u djelo Maksimalno iskoristite ograničene resurse Steknite i upravljajte kompetencijama potrebnim u bilo kojoj fazi, uključujući tehničke, pravne, porezne i digitalne kompetencije
Financijska i ekonomska pismenost	Razviti financijsko i ekonomsko znanje	<ul style="list-style-type: none"> Procijenite trošak pretvaranja ideje u aktivnost koja stvara vrijednost Planirajte, postavite i procijenite financijske odluke tijekom vremena Upravljajte financiranjem kako biste osigurali da vaša aktivnost stvaranja vrijednosti može trajati dugoročno
Mobiliziranje drugih	Nadahnite, oduševite i uključite druge	<ul style="list-style-type: none"> Nadahnite i oduševite relevantne dionike Dobijte podršku potrebnu za postizanje vrijednih rezultata Pokažite učinkovitu komunikaciju, uvjeravanje, pregovaranje i vodstvo



Kompetencije po područjima: U DJELO

Kompetencija	Savjet	Opis
Preuzimanje inicijative	Samo napred	<ul style="list-style-type: none"> • Pokrenite procese koji stvaraju vrijednost • Prihvatite izazove • Samostalno djelovati i raditi na postizanju ciljeva, držati se namjera i izvršavati planirane zadatke
Planiranje i upravljanje	Odredite prioritete, organizirajte i pratite	<ul style="list-style-type: none"> • Postavite dugoročne, srednjoročne i kratkoročne ciljeve • Definirajte prioritete i akcijske planove • Prilagodite se nepredviđenim promjenama
Suočavanje s neizvjesnošću, dvosmislenošću i rizikom	Donosite odluke noseći se s neizvjesnošću, dvosmislenošću i rizikom	<ul style="list-style-type: none"> • Donosite odluke kada je rezultat te odluke neizvjestan, kada su dostupne informacije djelomične ili dvosmislene ili kada postoji rizik od neželjenih ishoda • Unutar procesa stvaranja vrijednosti, uključite strukturirane načine testiranja ideja i prototipova od ranih faza, kako biste smanjili rizike neuspjeha • Brzo i fleksibilno rješavajte situacije koje se brzo mijenjaju
Rad s drugima	Udružite se, surađujte i umrežite se	<ul style="list-style-type: none"> • Radite zajedno i surađujte s drugima kako biste razvili ideje i pretvorili ih u djelo • Mreža • Riješite sukobe i pozitivno se suočite s konkurencijom kada je to potrebno
Učenje kroz iskustvo	Učite radeći	<ul style="list-style-type: none"> • Koristite svaku inicijativu za stvaranje vrijednosti kao priliku za učenje • Učite s drugima, uključujući vršnjake i mentore • Razmišljajte i učite iz uspjeha i neuspjeha (vlastitog i tuđeg)





'Ideje i prilike', 'Resursi' i 'Into Action' tri su područja konceptualnog modela i označena su tako da naglašavaju poduzetničku kompetenciju kao sposobnost pretvaranja ideja i prilika u akciju mobiliziranjem resursa. Ti resursi mogu biti osobni (naime, samosvijest i samoefikasnost, motivacija i ustrajnost), materijalni (na primjer, proizvodna sredstva i financijski resursi) ili nematerijalni (na primjer, specifična znanja, vještine i stavovi). 3 područja kompetencija usko su isprepletana: poduzetništvo kao kompetencija stoji iznad sva tri područja zajedno. Tih 15 kompetencija također je međusobno povezano i treba ih tretirati kao dijelove cjeline. Ne sugeriramo da učenik treba steći najvišu razinu znanja u svih 15 kompetencija, ili imati istu stručnost u svim kompetencijama. Okvir, međutim, podrazumijeva da se poduzetništvo kao kompetencija sastoji od 15 sastavnih dijelova.

4. ENTRECOMP MODEL NAPREDOVANJA

4. ENTRECOMP MODEL NAPREDOVANJA

Poduzetništvo kao kompetencija razvija se djelovanjem pojedinaca ili kolektivnih entiteta u stvaranju vrijednosti za druge.

Napredak u poduzetničkom učenju sastoji se od dva aspekta:

1. Razvijanje sve veće autonomije i odgovornosti u djelovanju prema idejama i prilikama za stvaranje vrijednosti;
2. Razvijanje sposobnosti za generiranje vrijednosti od jednostavnih i predvidljivih konteksta do složenih okruženja koja se stalno mijenjaju

EntreComp progresivni model ne postavlja linearni slijed koraka koje svaki građanin mora poduzeti kako bi postao vješt poduzetnik ili pokrenuo pothvat. Umjesto toga, pokazuje da se granice individualnih i kolektivnih poduzetničkih kompetencija mogu pomaknuti naprijed, kako bi se postigao sve veći i veći učinak kroz nastojanja za stvaranje vrijednosti.

EntreComp Progression Model pruža referencu za razvoj stručnosti počevši od stvaranja vrijednosti postignute putem vanjske podrške, do transformativnog stvaranja vrijednosti. Sastoji se od četiri glavne razine: osnovna, srednja, napredna i stručna. Svaka razina je zauzvrat podijeljena u dvije podrazine. Na razini Zaklade, poduzetnička vrijednost se stvara uz vanjsku podršku. Na srednjoj razini, poduzetnička vrijednost se stvara uz povećanje autonomije. Na naprednoj razini razvija se odgovornost za pretvaranje ideja u djelovanje. Na razini stručnjaka, stvorena vrijednost ima značajan utjecaj u svojoj referentnoj domeni.

Ove razine stručnosti čitatelju omogućuju uvid u ishode učenja. Na primjer, prvi ishod učenja 8. razine stručnosti je: Mogu uočiti i brzo iskoristiti priliku. Iako je 'uočavanje i iskorištavanje prilike' vještina koju učenici počinju razvijati na nižim razinama, razina 8 naglašava



potrebu da se to učini 'brzo'. Na ovoj stručnoj razini, pravovremenost u korištenju prozora mogućnosti ima stratešku važnost koja može dovesti do visokog rasta, revolucionarnih inovacija ili radikalne transformacije.

EntreComp nastoji biti sveobuhvatan i ponuditi alat koji se može prilagoditi različitim potrebama. Nije preskriptivan i ne sugerira da bi svi učenici trebali steći najvišu razinu stručnosti u kompetencijama ili da bi trebali postići istu stručnost u svim kompetencijama. Na primjer, mogli bismo zamisliti osmišljavanje iskustva poduzetničkog učenja usmjerenog na zaposlenike u okrugu koji proizvodi obuču u našoj regiji. U našem programu mogli bismo, na primjer, ciljati na naprednu razinu stručnosti u kompetencijama kao što su 'uočavanje prilika', 'vizija', 'mobiliziranje resursa', 'mobiliziranje drugih' i 'planiranje i organiziranje'. U isto vrijeme, mogli bismo težiti postizanju srednje razine znanja u 'financijskoj i ekonomskoj pismenosti'.

Podsjećamo da se stvaranje poduzetničke vrijednosti i poduzetničko učenje može odvijati u bilo kojoj sferi života.

EntreComp model napredovanja ne odnosi se ni na jednu specifičnu postavku, posebno ne na formalne obrazovne postavke. Usredotočujući se na razvoj kompetencija kroz stvarno stvaranje poduzetničke vrijednosti, model napredovanja ruši granice između obrazovanja, rada i građanskog angažmana. U tom smislu, EntreComp model napredovanja je transverzalan na formalne, neformalne i informalne kontekste učenja.



5. KORIŠTENJE ENTRECOMPA ZA POSTIZANJE CILJEVA

5. KORIŠTENJE ENTRECOMPA ZA POSTIZANJE CILJEVA

EntreComp je primjenjivan na različite načine i pokazao se korisnim u pomaganju projektima i organizacijama u postizanju niza ciljeva. Ovi ciljevi su bili:

- mobilizirati interes za poduzetništvo i potaknuti djelovanje;
- stvoriti vrijednost prilagodbom okvira specifičnim kontekstima;
- ocijeniti i ocijeniti razine poduzetničke kompetencije;
- realizirati poduzetničke ideje i projekte;
- prepoznati poduzetničke vještine.

ENTRECOMP VAM MOŽE POMOĆI DA POSTIGNETE BROJNE CILJEVE, KAO ŠTO SU:

- **CILJ: Želim se mobilizirati**

Mobilizirati skupinu korisnika znači zainteresirati i potaknuti akciju. Uključuje podciljeve za podizanje svijesti i razumijevanja o poduzetništvu kao ključnoj kompetenciji, poduzetničko obrazovanje i poduzetničko učenje za stvaranje zajedničke vizije i jezika za aktere, te za pokretanje partnerstava u lokalnom ekosustavu, koristeći EntreComp kao referencu.

- **CILJ: Želim stvoriti vrijednost**

Stvoriti vrijednost znači prilagoditi okvir EntreComp vlastitom kontekstu. To znači prevesti ga na različite jezike, prilagoditi ga novoj publici, koristiti ga za pružanje podrške praksi utemeljenoj na dokazima i koristiti ga za usklađivanje postojećih vještina i okvira za zapošljavanje.

- **CILJ: Želim procijeniti i ocijeniti**

Procijeniti i procijeniti znači razumjeti početnu točku ili pokazati postignuti napredak. To znači koristiti EntreComp za mapiranje postojećih radnji ili resursa, za otkrivanje nedostataka u vještinama, za prepoznavanje snaga i slabosti pojedinca, ali i za promišljanje ili procjenu učenja, korištenje EntreCompa za samoprocjenu učenja i demonstriranje napredovanja..

- **CILJ: Želim implementirati**

Korištenje EntreCompa za pomoć u provedbi ideja ili projekata To znači osmisliti poduzetničko učenje ili praktična poduzetnička iskustva, osmisliti razvoj vještina i puteve karijere ili start-up putove, ugraditi EntreComp ili povezati s drugim ključnim kompetencijama, uspostaviti ili poboljšati postojeće inicijative za potporu novoosnovanim poduzećima i razvoj poduzetničkih organizacija uz EntreComp.

- **CILJ: Želim prepoznati**

Prepoznavanje vještina - Ovdje se radi o korištenju EntreCompa za prepoznavanje razvoja vještina i utvrđivanje profesionalnih kompetencija ili za demonstraciju utjecaja programa ili aktivnosti.



6. ZA KOGA JE ENTRECOMP?

6. ZA KOGA JE ENTRECOMP?

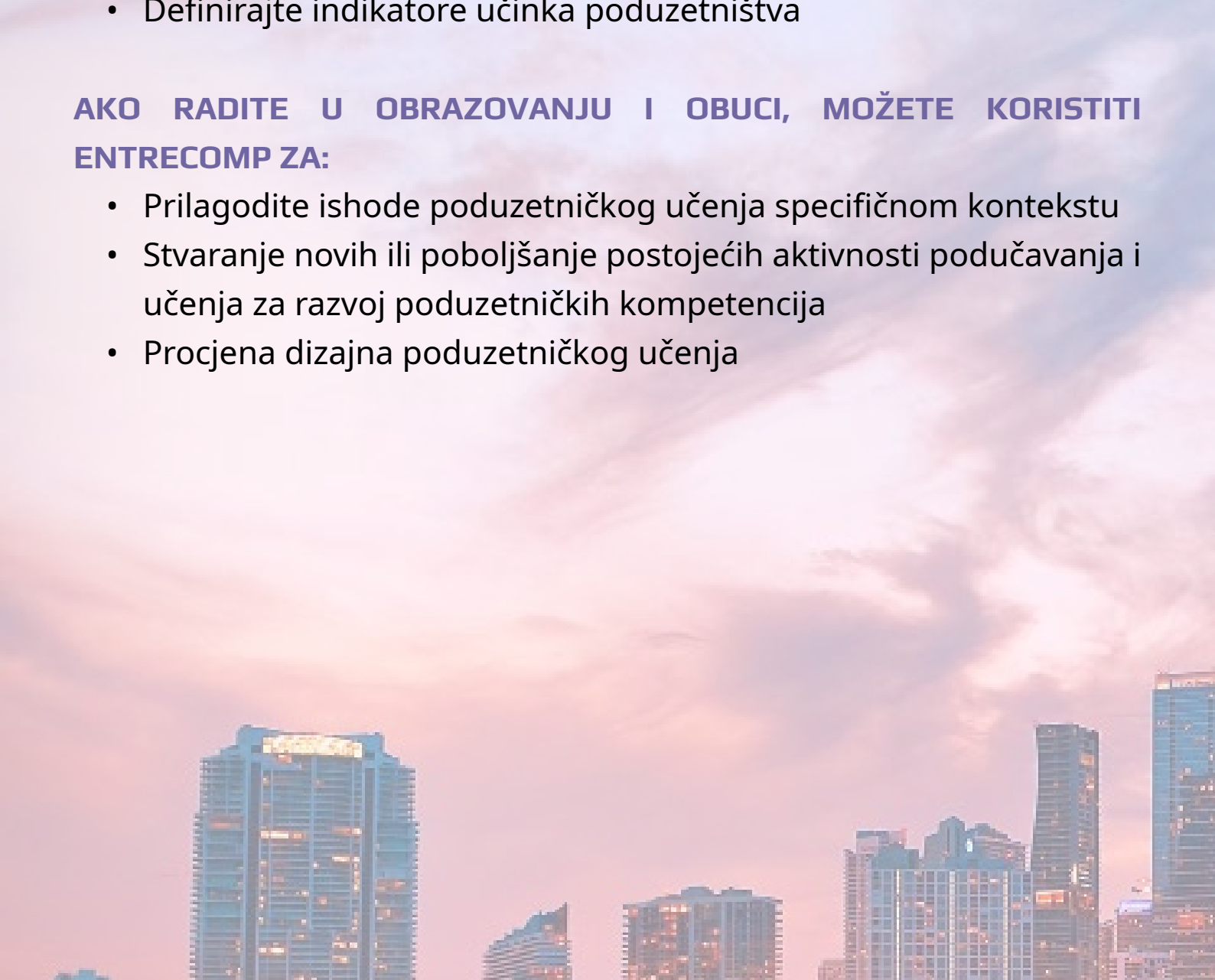
EntreComp mogu koristiti različiti akteri, a relevantan je za one koji su zainteresirani i rade u formalnom obrazovanju, neformalnom učenju i aktivnostima uključivanja, kao i u organizacijama i poduzećima svih veličina.

NA PRIMJER, AKO RADITE I UTJEČETE NA POLITIKU, MOŽETE KORISTITI ENTRECOMP ZA:

- Razvijte zajedničko razumijevanje i zajednički jezik sa svim uključenim stranama
- Informirajte politike povezane s obrazovanjem, gospodarstvom, zapošljavanjem ili razvojem zajednice
- Definirajte indikatore učinka poduzetništva

AKO RADITE U OBRAZOVANJU I OBUCI, MOŽETE KORISTITI ENTRECOMP ZA:

- Prilagodite ishode poduzetničkog učenja specifičnom kontekstu
- Stvaranje novih ili poboljšanje postojećih aktivnosti podučavanja i učenja za razvoj poduzetničkih kompetencija
- Procjena dizajna poduzetničkog učenja



AKO RADITE S MLADIMA IZVAN FORMALNOG OBRAZOVANJA, ENTRECOMP MOŽETE KORISTITI ZA:

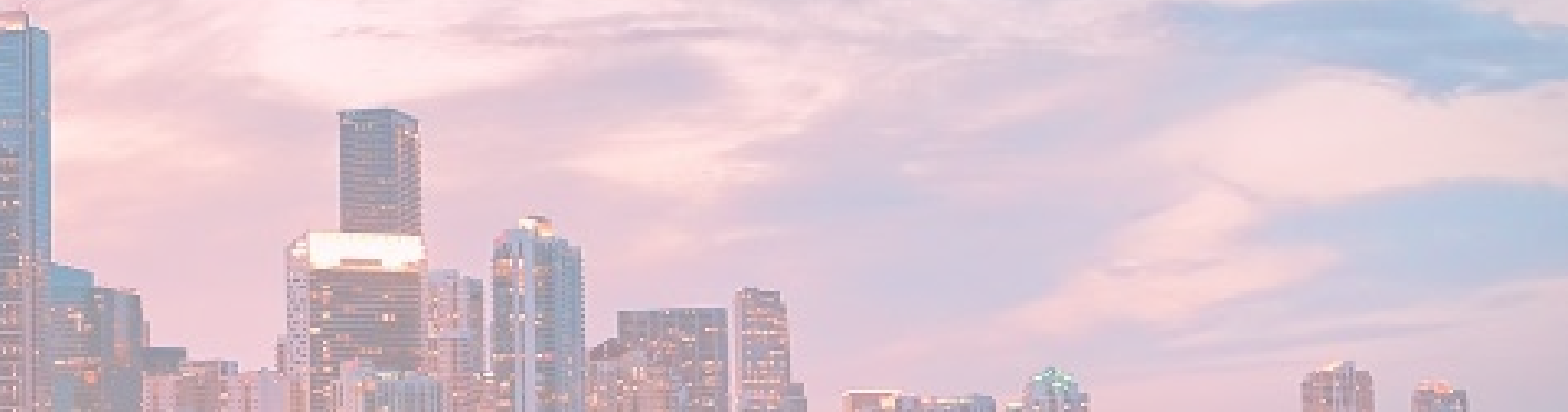
- Dizajnirajte aktivnosti koje pružaju praktična poduzetnička iskustva
- Pomozite mladim ljudima da shvate koliko su poduzetni
- Prepoznajte vlastite poduzetničke kompetencije

AKO RADITE S POČETNICIMA I PODUZETNICIMA, ENTRECOMP MOŽETE KORISTITI ZA:

- Razumjeti kako postojeće aktivnosti doprinose poduzetničkim kompetencijama
- Pomozite poduzetnicima da mapiraju vlastite poduzetničke kompetencije
- Osmislite novu obuku za podršku stvaranju ili poslovnom rastu preslikanom na EntreComp kompetencije

AKO STE UKLJUČENI U ZAPOŠLJAVANJE I UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA, MOŽETE KORISTITI ENTRECOMP ZA::

- Pomozite definirati zahtjeve kompetencija specifičnih za posao
- Planirati strategije i aktivnosti organizacijskog učenja i razvoja
- Izgradite poduzetničke timove



7. NAJBOLJI SAVJETI ZA POČETAK RADA S ENTRECOMPOM

7. NAJBOLJI SAVJETI ZA POČETAK RADA S ENTRECOMPOM

Okvir EntreComp pruža praktičnu i fleksibilnu referencu. Osmišljen je za prilagodbu i primjenu za promicanje i osposobljavanje pojedinaca i organizacija za poduzetništvo.

EVO NEKOLIKO SAVJETA KOJI ĆE VAM POMOĆI DA PRISTUPITE ENTRECOMPOM:

- **Stvorite zajedničko razumijevanje**

Koristite EntreComp kao osnovu za stvaranje zajedničkog razumijevanja onoga što znači biti poduzetnik. Koristite njegov jezik za jasan i dosljedan pristup razvoju strategija i akcija.

- **Koristite vizualne elemente**

Upotrijebite vizualne elemente EntreCompa da uključite učenike, kolege i druge dionike. Na primjer, kotač pruža lako razumljiv vizualni prikaz s kojim se različite skupine dionika mogu povezati i zapamtiti..

- **Pronađite pravu razinu**

Razmislite s kim radite i odlučite koja razina EntreCompa odgovara vašoj publici – trebate li objasniti cijeli model ili jednostavno trebate podijeliti s vama što znači 'biti poduzetnički'?

- **Pronađite prave kompetencije**

Dajte prednost poduzetničkim kompetencijama potrebnim za vaš projekt ili organizaciju i uključite ih u aktivnosti zapošljavanja i/ili obuke i razvoja. Aktivnost se može baviti samo jednom kompetencijom ili može razviti svih 15 kompetencija.

- **Shvatite svoju početnu točku**

Procijenite svoje postojeće aktivnosti ili resurse u odnosu na EntreComp kompetencije kako biste utvrdili kako podupirete druge da razviju vlastite poduzetničke kompetencije.

- **Prilagodite se ako treba**

EntreComp nije fiksni alat i može se prilagoditi na bilo koji način. Na primjer, ishodi učenja su generički i vjerojatno ćete ih morati prilagoditi svojim potrebama.

- **Shvatite početnu točku svojih učenika**

Tko god bili, zaposlenici ili školska djeca, imat će različite polazne točke za razvoj svojih vještina. Od učenika se ne očekuje da razvije sve kompetencije do određene razine i od vrlo malo učenika se očekuje da steknu najvišu razinu znanja u svim kompetencijama.

- **Pročistite ili procijenite strategije učenja**

Razmislite o svom pristupu poučavanju i učenju – bez obzira na vaše predmetno područje. Razmotrite kako biste mogli prilagoditi svoj pristup ili uvesti prilike za praktična poduzetnička iskustva kako biste također razvili 1 ili više poduzetničkih kompetencija.

- **Odredite ishode učenja koji odgovaraju vašoj aktivnosti**

Ishodi učenja mogu biti relevantni za različite razine modela napredovanja za istu aktivnost učenja, npr. razina 4 u kreativnosti, ali razina 1 u financijskoj pismenosti.



- **Samoprocjena**

Predstavite EntreComp svojim učenicima kao okvir za razmišljanje ili samoprocjenu kako bi mogli procijeniti razinu vlastitih kompetencija i zabilježiti svoj napredak.

- **Pokažite vrijednost**

Pokažite vrijednost svojih aktivnosti i resursa isticanjem onih koji se uspješno bave EntreComp kompetencijama.

- **Mapirajte svoju postojeću aktivnost**

Identificirajte prilike za proširenje svojih aktivnosti za podršku poduzetničkom učenju tako što ćete ih mapirati s EntreCompom kako biste identificirali nedostatke.

- **Pružite bazu dokaza**

Koristite EntreComp kao bazu dokaza za promjene u svom pristupu učenju. Istraživanja pokazuju da su to kompetencije koje su učenicima potrebne za učinkovito stvaranje društvene, kulturne ili financijske vrijednosti na poslu ili u zajednici.



8. REFERENCE

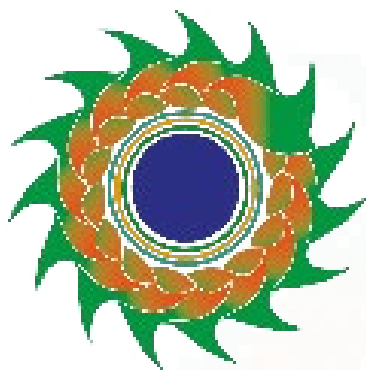
- EntreComp: Europski okvir kompetencija za poduzetništvo (<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1317&langId=en>)
- EntreComp na djelu: nadahnite se, ostvarite - korisnički vodič za Europski okvir kompetencija za poduzetništvo



Šifra djelatnosti	Naziv aktivnosti	Vrsta aktivnosti (tj. učenje licem u lice ili samostalno učenje)	Ishodi učenja koji se žele postići kroz ovu aktivnost	Vrijeme učenja za ovu aktivnost
A1.1	“Upoznavanje GreenEntreCompa - važnost i svrha”	Individualni rad	K.1.1 K.1.2. S.1.4.	60 min
ZADATAK 1	Protumačite i opišite svojim riječima prednosti i važnost GreenEntreCompa.			

Šifra djelatnosti	Naziv aktivnosti	Vrsta aktivnosti (tj. učenje licem u lice ili samostalno učenje)	Ishodi učenja koji se žele postići kroz ovu aktivnost	Vrijeme učenja za ovu aktivnost
A1.2 - ZADATAK 2	“Prednosti i važnost GreenEntreCompa”	Grupni rad (3-4 polaznika)		60 min
ZADATAK 2	<p>Rasprava o:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obrazloženje iza “ozelenjavanja” EntreComp • Prednosti korištenja GreenEntreCompa • Deskriptori GreenEntreComp • Važnost GreenEntreComp <p>Stvorite nove „zelenije“ deskriptore i kompetencije koristeći postojeće iz EntreCompa.</p>			





Green-4-Future



CALLIDUS
INSTITUTE FOR ADULT EDUCATION



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."
Project Number: 2020-1-DE02-KA202-007429