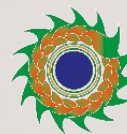


**ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΗΚΗ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ  
ΜΟΝΤΕΛΟΥ  
ΒΙΩΣΙΜΗΣ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ**



**Green-4-Future**

Using the Fit 4 Climate Framework to Reconcile Economic  
Development and Environmental Security



## DISCLAIMER

This document has been developed in the framework of the Green-4-Future Project No 2020-1-DE02-KA202-007429.

In case you believe that this document harms in any way IPR held by you as a person or as a representative of an entity, please do notify us immediately.

The authors of this document have taken any available measure for its content to be accurate, consistent, and lawful. However, neither the project consortium as a whole nor the individual partners that implicitly or explicitly participated in the creation and publication of this document hold any sort of responsibility that might occur because of using its content.



"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project Number: 2020-1-DE02-KA202-007429



# ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

<b>1. Μοντέλο Βιώσιμης Κατανάλωσης: Εισαγωγή</b>	<b>4</b>
1.1 Βασικά χαρακτηριστικά	5
1.2 Ιδιαίτερα Χαρακτηριστικά	8
1.3 Οφέλη και παγίδες	9
1.4 σημασία και η συνάφεια του επιχειρηματικού μοντέλου βιώσιμης κατανάλωσης με την κυκλική οικονομία	10
<b>2. Μοντέλο βιώσιμης κατανάλωσης: Πώς να καθοδηγήσετε</b>	<b>11</b>
Εισαγωγή	12
2.1 Δημιουργία ενός στρατηγικού οράματος εστιασμένου στο κλίμα	14
2.2 Διενέργεια αξιολόγησης της αγοράς	15
2.3 Καθιέρωση βασικών αρχών σχεδιασμού προϊόντων και υπηρεσιών	17
2.4 Επίτευξη αλυσίδας εφοδιασμού μηδενικού ισοζυγίου εκπομπών	17
2.5 Δημιουργία νέων επιχειρηματικών διαδικασιών και ρουτινών	18
2.6 (επαν)Αξιολόγηση των δραστηριοτήτων παραγωγής, κατασκευής ή παροχής υπηρεσιών	19
2.7 Χτίζοντας τη στρατηγική ταλέντων - Γνώση και τεχνολογία	20
2.8 Δημιουργία προϊόντων-Περιβαλλοντικό αποτύπωμα	24
<b>3. Βιώσιμη κατανάλωση: Υποστηρικτικό υλικό Masterclass</b>	<b>26</b>
1. Βίντεο υποστήριξης	27
2. Μελέτη περίπτωσης	29
3. Γλωσσάριο βασικών όρων	31
4. Χρήσιμοι σύνδεσμοι (πηγές, άρθρα κ.λπ.)	33

# 1. ΜΟΝΤΕΛΟ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ: ΕΙΣΑΓΩΓΗ

# 1. ΜΟΝΤΕΛΟ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ: ΕΙΣΑΓΩΓΗ

## 1.1 ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Η επίτευξη περιβαλλοντικής βιωσιμότητας θεωρείται συχνά ως ο απώτερος στόχος, η δε βιώσιμη κατανάλωση αποτελεί κρίσιμη πτυχή αυτού του στόχου. Η έννοια της βιώσιμης κατανάλωσης συνεπάγεται τη διεύρυνση των προβληματισμών των καταναλωτών πέρα από παράγοντες όπως η τιμή και η ποιότητα κατά τη λήψη αποφάσεων αγοράς. Αντ' αυτού, λαμβάνεται υπόψη η βιωσιμότητα σε διάφορες μορφές, όπως οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις, οι βιώσιμες μέθοδοι παραγωγής, η ιχνηλασιμότητα, η δυνατότητα επισκευής και η μείωση των αποβλήτων. Χάριν ευκολίας, χρησιμοποιούνται σαφείς και εύκολα κατανοητές ενδείξεις, όπως ετικέτες, και καταβάλλονται προσπάθειες για την ενίσχυση της ευαισθητοποίησης των καταναλωτών. Παρακάτω μπορείτε να δείτε τους τέσσερις ακρογωνιαίους λίθους της μεθοδολογίας για τους βιώσιμους καταναλωτές σε ιεραρχική σειρά.

Οι τέσσερις ακρογωνιαίοι λίθοι της μεθοδολογίας για τους βιώσιμους καταναλωτές είναι οι εξής:

### 1. ΙΧΝΗΛΑΣΙΜΟΤΗΤΑ – ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ UPSTREAM

Η ιχνηλασιμότητα αποτελεί αναγκαιότητα της παγκοσμιοποιημένης αλυσίδας εφοδιασμού. Καθώς οι πρώτες ύλες μετατρέπονται σε προϊόντα ταξιδεύοντας σε όλες τις περιοχές του κόσμου, η λογοδοσία σε κάθε κόμβο του συστήματος, όπως το αποτύπωμα άνθρακα, γίνεται περίπλοκα χαοτική, κάτι που στοχεύει να λύσει το ψηφιακό διαβατήριο προϊόντων της ΕΕ (Wuppertal Institute for Climate, Environment and Energy, 2022). Υπάρχουν πολλές νέες τεχνολογίες που επιτρέπουν την ιχνηλασιμότητα ακόμη και στη βιομηχανία της μόδας (Doyle, 2021), με πιο αισθητές αυτές που βασίζονται στην αλυσίδα συστοιχιών (blockchain) (Berryhill & Sellwood, 2022).

## **2. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (PEF) – ΕΓΚΡΙΘΗΚΕ ΑΠΟ ΥΠΕΡΕΘΝΙΚΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ (ΕΕ) - MIDSTREAM.**

Ο PEF είναι τόσο μια μεθοδολογία όσο και ένα πρότυπο που αναπτύχθηκε από το Κοινό Κέντρο Ερευνών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (Κοινό Κέντρο Ερευνών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, 2012) που έχει ως στόχο να «κατευθύνει τους οργανισμούς να εκτελούν πιο αξιόπιστες περιβαλλοντικές μετρήσεις και δημιουργεί ισότιμους όρους ανταγωνισμού για όλους» (Product Environmental Footprint (PEF) - A complete overview, 2020). Το Περιβαλλοντικό αποτύπωμα προϊόντων βασίζεται στη μεθοδολογία αξιολόγησης κύκλου ζωής και εξαρτάται από δεδομένα ιχνηλασιμότητας. Η μεθοδολογία PEF έχει ως στόχο να αποτελέσει υπηρεσία μίας στάσης για τις ευρωπαϊκές εταιρείες, διασφαλίζοντας ότι τα προϊόντα είναι συγκρίσιμα και θα περιορίσει την προβολή ψευδοοικολογικής ταυτότητας και τους ψευδείς ισχυρισμούς βιωσιμότητας πολλαπλών προτύπων. Αν και δεν είναι επί του παρόντος υποχρεωτική, σύμφωνα με εκτιμήσεις, η μεταβατική περίοδος λήγει μεταξύ 2024 και 2025. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αναπτύσσει επίσης κατηγορίες προϊόντων ανά κλάδο. Η υποβολή εκθέσεων σύμφωνα με αυτή τη μεθοδολογία είναι επί του παρόντος υποχρεωτική μόνο στον κατασκευαστικό τομέα (EN15804 +A1 +A2) και είναι σύμφωνη με το πρότυπο ISO 21930 (Quist, 2021).

## **3. ΣΗΜΑΝΣΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ – ΥΙΟΘΕΤΗΘΗΚΕ ΑΠΟ ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΚΑΙ ΠΡΩΘΗΘΗΚΕ ΑΠΟ ΥΠΕΡΕΘΝΙΚΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ - DOWNSTREAM**

Η σήμανση είναι αυτό που βλέπει ο καταναλωτής στα καταστήματα και βασίζεται σε μια εύκολα κατανοητή και αξιόπιστη μεθοδολογία PEF. Επί του παρόντος, ο κανονισμός για τον οικολογικό σχεδιασμό για βιώσιμα προϊόντα (ΕΕ) καλύπτει μόνο 31 ομάδες συνδεόμενων με την ενέργεια προϊόντων και εκτιμάται ότι έχει εξοικονομήσει περίπου 120 δισεκατομμύρια ευρώ σε ενεργειακές δαπάνες για τους καταναλωτές της ΕΕ (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2022). Η νέα πρόταση για έναν νέο κανονισμό για τον οικολογικό σχεδιασμό για βιώσιμα προϊόντα, που δημοσιεύθηκε στις 30 Μαρτίου 2022, καλύπτει ένα ευρύ φάσμα απαιτήσεων, δηλαδή την ανθεκτικότητα των προϊόντων,



τη δυνατότητα επαναχρησιμοποίησης, τη δυνατότητα αναβάθμισης και τη δυνατότητα επισκευής και θα παρέχει στους καταναλωτές συμπυκνωμένες πληροφορίες σχετικά με την αξιολόγηση βιωσιμότητας κάθε προϊόντος (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2022). Αυτό απαιτεί για τους βιώσιμους καταναλωτές να μεταβούν σε νέες συμπεριφορές.

#### **4. ΣΥΣΤΗΜΑ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟΥ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ – ΠΡΩΘΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΙΣ ΜΚΟ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΥΠΕΡΕΘΝΙΚΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ (ΕΕ) - DOWNSTREAM**

Η οικολογική λογιστική αναφέρεται σε διαδικτυακές πλατφόρμες ή εκστρατείες ευαισθητοποίησης που υπενθυμίζουν στους καταναλωτές τις περιβαλλοντικές τους επιπτώσεις και τους ενθαρρύνουν να αλλάξουν τη συμπεριφορά τους. Χρησιμοποιείται για να ωθήσει (Bloomberg Cities Network, 2019) τη βιώσιμη συμπεριφορά αναζωπυρώνοντας και ενδυναμώνοντας τις περιβαλλοντικές τους συμπεριφορές. Παραδείγματα του υπολογισμού “... τιμές οικολογικής πίστωσης για την παροχή κινήτρων για τις δραστηριότητες ανακύκλωσης του καταναλωτή και τη χρήση των τιμών οικολογικού κόστους για την καταγραφή του αποτυπώματος του καταναλωτή που λαμβάνεται μέσω της κατανάλωσης...” (Huang, Su, Peng, & Wu, 2020).

Και οι τέσσερις από τις παραπάνω πρωτοβουλίες και διαδικασίες αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της άμεσης και τελικής επιτυχίας της μεθοδολογίας βιώσιμης κατανάλωσης.



## 1.2 ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Sustainable Consumption is an integral part of any sustainable future as a majority shift in consumer behaviour is endgame for a global sustainability transition. All power is ultimately derived from people's decisions and as such a shift in consumer attitudes and, more importantly, in consumption behaviour has the potential to shift the entire paradigm of production and consumption.

Παρακάτω μπορείτε να βρείτε τους διαφορετικούς ορισμούς της Βιώσιμης Κατανάλωσης:

- **Beeco:** Η βιώσιμη κατανάλωση περιλαμβάνει την υιοθέτηση περιβαλλοντικά συνειδητής συμπεριφοράς ως καταναλωτών, λαμβάνοντας υπόψη το περιβάλλον κατά τη λήψη αποφάσεων αγοράς και στοχεύοντας στη μείωση της παραγωγής αποβλήτων και των περιβαλλοντικών επιπτώσεων υιοθετώντας βιώσιμες αξίες.
- **Περιβαλλοντικό Πρόγραμμα των Ηνωμένων Εθνών (UNEP):** Στις αναπτυσσόμενες χώρες, η βιώσιμη κατανάλωση επικεντρώνεται στην αποτελεσματική χρήση των πόρων για την κάλυψη των ανθρώπινων αναγκών. Στις ανεπτυγμένες χώρες, η έμφαση δίνεται στην αλλαγή των καταναλωτικών προτύπων για την επίτευξη μειωμένης συνολικής χρήσης υλικών και ενέργειας και χαμηλότερης έντασης ανά μονάδα λειτουργικής χρησιμότητας.
- **Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ):** Η κατανάλωση αναφέρεται στις δραστηριότητες τελικής κατανάλωσης των νοικοκυριών, ενώ η βιωσιμότητα συνεπάγεται μεγαλύτερη αποδοτικότητα στην κατανάλωση ενέργειας και πόρων στο σπίτι, ελαχιστοποίηση των αποβλήτων και περιβαλλοντικά υπεύθυνες αγοραστικές συνήθειες..

Ένα κρίσιμο χαρακτηριστικό της βιώσιμης κατανάλωσης είναι η λογοδοσία. Η λογοδοσία συμβάλλει στην εδραίωση της νομιμότητας μεταξύ των βιώσιμων καταναλωτικών κοινωνιών και διευκολύνει τη μετάβαση από τις στάσεις στις συμπεριφορές. Ένα άλλο χαρακτηριστικό που συνδέεται με τη λογοδοσία είναι η ορατότητα. Οι διαδικασίες ή οι πολιτικές που είναι αόρατες ή αποσυνδεδεμένες από την ευαισθητοποίηση του κοινού αντιμετωπίζουν προκλήσεις όσον αφορά την αντίσταση στην άσκηση πίεσης από τις επιχειρήσεις, γεγονός που μπορεί να υπονομεύσει τις απαραίτητες βιώσιμες διατάξεις και απαιτήσεις..

## 1.3 ΟΦΕΛΗ ΚΑΙ ΠΑΓΙΔΕΣ

Το κύριο πλεονέκτημα της Βιώσιμης Κατανάλωσης έγκειται στη δυνατότητά της να αλλάξει θεμελιωδώς τη συμπεριφορά μιας σημαντικής μερίδας του παγκόσμιου πληθυσμού. Αυτή η μετατόπιση θα προκαλέσει ένα αλυσιδωτό φαινόμενο, οδηγώντας στην ευρεία υιοθέτηση βιώσιμων καταναλωτικών





συνηθειών. Αυτός ο μετασχηματισμός θα έχει εκτεταμένες επιπτώσεις στον τρόπο με τον οποίο οι εταιρείες σχεδιάζουν, παράγουν, εμπορεύονται, επισκευάζουν και απορρίπτουν προϊόντα. Σε μακροοικονομικό επίπεδο, θα αμφισβητήσει την επικρατούσα έννοια της σταθερής αύξησης του ΑΕΠ και θα προκαλέσει μια επαναξιολόγηση του τι μετράμε (Moss, 2019). Ωστόσο, υπάρχουν προκλήσεις που συνδέονται με αυτή τη μεγάλη ιδέα, συμπεριλαμβανομένης της πολυπλοκότητας του συστήματος και του περιορισμένου χρονοδιαγράμματος για τον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής. Η κλίμακα της αναγκαίας μετατόπισης θα αντιμετωπίσει σημαντική αντίσταση από το λόμπι της βιομηχανίας, καθώς θα αυξήσει τα γραφειοκρατικά βάρη, θα αυξήσει το κόστος και ενδεχομένως θα μειώσει τα κέρδη.

Όσον αφορά την αποδοχή της Βιώσιμης Κατανάλωσης από τους καταναλωτές, υπάρχει ένα φαινόμενο γνωστό ως Χάσμα Στάσης-Συμπεριφοράς (Vermeir & Verbeke, 2006). Αυτό αναφέρεται στην αποσύνδεση μεταξύ αυτού που οι άνθρωποι ισχυρίζονται ότι πιστεύουν και των πραγματικών πράξεών τους. Οι καταναλωτές ενδέχεται να μην εμπιστεύονται τα βιώσιμα σήματα ή να αμφιβάλουν για τον αντίκτυπο της αυξημένης συμμετοχής τους στην αντιμετώπιση της επικείμενης περιβαλλοντικής κρίσης. Μια άλλη πρόκληση είναι το greenwashing, όπου οι επιχειρήσεις δημιουργούν σκόπιμα μια εμφάνιση βιωσιμότητας μέσω ανεπαρκών μέτρων, αυτοαναφερόμενων ή εθελοντικών δεδομένων ή επιφανειακών ενεργειών αποκλειστικά για σκοπούς μάρκετινγκ (Deloitte, 2022)

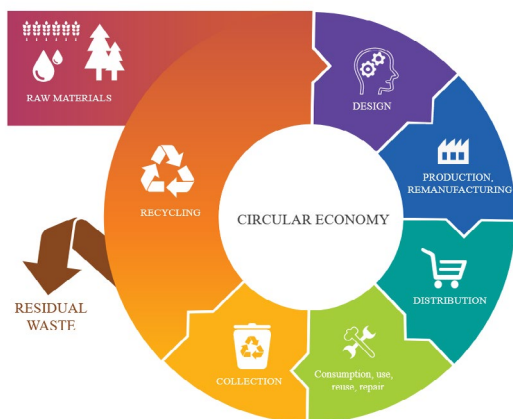
Το παράδοξο Jevons είναι ένα καλά τεκμηριωμένο αποτέλεσμα της αυξημένης απόδοσης, όπου οι βελτιώσεις στην αποδοτικότητα οδηγούν σε αυξημένη κατανάλωση και όχι σε εξοικονόμηση (Moss, 2019). Ως αποτέλεσμα, οι καταναλωτές μπορεί να αισθάνονται ότι δικαιούνται να καταναλώνουν περισσότερο. Επιπλέον, υπάρχει ανάγκη για περισσότερα εκτεταμένες και ολοκληρωμένες εκστρατείες ευαισθητοποίησης του κοινού για την ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με την πρόοδο στη βιώσιμη κατανάλωση και τη συμμετοχή σε ειλικρινείς συζητήσεις σχετικά με πιθανές παγίδες κατά τη διάρκεια του ταξιδιού. Παρόλο που σημειώνεται πρόοδος, πρωτοβουλίες όπως η Ημέρα Βιώσιμου Καταναλωτή και οι πλατφόρμες που αξιολογούν τα προϊόντα με βάση βιώσιμους δείκτες εξακολουθούν να κερδίζουν έδαφος παγκοσμίως (Consumers International, 2020).

Η επιτυχία του μοντέλου της βιώσιμης κατανάλωσης βασίζεται στην πολιτική βούληση των διακρατικών θεσμών να εφαρμόσουν απαιτήσεις που νομιμοποιούν αυτό το είδος κατανάλωσης, διασφαλίζοντας ότι η αποτελεσματικότητα και ο αντίκτυπός του αναγνωρίζονται από τους βιώσιμους καταναλωτές.

# 1.4 ΣΗΜΑΣΙΑ ΚΑΙ Η ΣΥΝΑΦΕΙΑ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΜΕ ΤΗΝ ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ



Η κυκλική οικονομία περιλαμβάνει μια συνολική επαναξιολόγηση και μετασχηματισμό του υφιστάμενου κοινωνικοοικονομικού πλαισίου, καθώς και των συστημάτων παραγωγής και εφοδιασμού που το στηρίζουν



Circular economy infographic <sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/priorities/circular-economy/20151201STO05603/circular-economy-definition-importance-and-benefits>



Τον Μάρτιο του 2020, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εφάρμοσε το νέο σχέδιο δράσης για την κυκλική οικονομία (CEAP) ως σημαντική συνιστώσα της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας. Στόχος ήταν να μειωθεί η πίεση στους φυσικούς πόρους, να προωθηθεί η δημιουργία πράσινων θέσεων εργασίας και ανάπτυξης και να επιτευχθεί ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα στην ΕΕ έως το 2050 (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, πρόσβαση το 2022).

Βασικό στοιχείο αυτού του σχεδίου είναι το Πλαίσιο Πολιτικής για τα Βιώσιμα Προϊόντα, το οποίο στοχεύει στην αντιμετώπιση της γραμμικής φύσης της παραγωγής και της κατανάλωσης. Παρέχοντας κίνητρα στους παραγωγούς να δώσουν προτεραιότητα στην καινοτομία και να απομακρυνθούν από αυτό το παραδοσιακό πρότυπο, το πλαίσιο ενδυναμώνει τους καταναλωτές, ενθαρρύνει τον βιώσιμο σχεδιασμό προϊόντων και προωθεί πιο φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες παραγωγής (νέο σχέδιο δράσης για την κυκλική οικονομία για μια καθαρότερη και πιο ανταγωνιστική Ευρώπη, 2020).

Η ιχνηλασιμότητα διαδραματίζει καίριο ρόλο στη δημιουργία ενός ισχυρού συστήματος κυκλικής λογοδοσίας, ιδίως σε βιομηχανίες και αγορές που ιστορικά στερούνται διαφάνειας, όπως η εξόρυξη πρώτων υλών, τα φαρμακευτικά προϊόντα και τα τρόφιμα και ποτά. Με την ενίσχυση της ιχνηλασιμότητας, ολόκληρο το σύστημα μπορεί να οικοδομηθεί πάνω σε ένα θεμέλιο λογοδοσίας και να οδηγήσει σε θετικές αλλαγές (Optel Group, 2019).

Η επικαιροποίηση αυτή βασίζεται στο αρχικό σχέδιο κυκλικής δράσης που θεσπίστηκε το 2015· ευθυγράμμιση με την Πράσινη Συμφωνία και εισαγωγή διαφόρων προτάσεων που εστιάζουν στην αποτελεσματικότητα, την ιχνηλασιμότητα, τη λογοδοσία και την ευαισθητοποίηση. Από κοινού, αυτές οι προτάσεις, δράσεις και πρωτοβουλίες αντιπροσωπεύουν τον πιο φιλόδοξο και στοχευμένο στόχο πολιτικής για την κυκλική οικονομία παγκοσμίως.

Πρόσφατες έρευνες και εκθέσεις δείχνουν ότι ένας αυξανόμενος αριθμός καταναλωτών ενσωματώνει βιώσιμες αρχές στις αγοραστικές του αποφάσεις, παράλληλα με άλλους παράγοντες όπως η πανδημία Covid-19 και ο υψηλότερος πληθωρισμός. Ενώ η συνολική μείωση της κατανάλωσης δεν μπορεί να αποδοθεί αποκλειστικά σε αυτούς τους παράγοντες, δείκτες όπως η προτίμηση για εποχιακά προϊόντα, η μειωμένη χρήση πλαστικών μίας χρήσης, η προτεραιότητα στις επισκευές έναντι των αντικαταστάσεων και η επιλογή εμπορικών σημάτων με περιβαλλοντικά βιώσιμες πρακτικές υπογραμμίζουν την αυξανόμενη σημασία της βιωσιμότητας για τους καταναλωτές (Deloitte, 2022).

**2. ΜΟΝΤΕΛΟ  
ΒΙΩΣΙΜΗΣ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ: ΠΩΣ  
ΝΑ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΕΤΕ**

# 2. ΜΟΝΤΕΛΟ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ: ΠΩΣ ΝΑ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΕΤΕ

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Αυτή η ενότητα προσφέρει πληροφορίες σχετικά με τις στάσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για την αποτελεσματική εφαρμογή του Μοντέλου Βιώσιμης Κατανάλωσης. Εξετάζει επίσης διάφορα οργανωτικά ζητήματα. Θα αναλυθούν οι ακόλουθοι τομείς:

1. Στρατηγικό όραμα εστιασμένο στο κλίμα: Δημιουργία ενός οράματος που δίνει προτεραιότητα στη δράση για το κλίμα και τη βιωσιμότητα ως θεμελιώδεις αξίες εντός του οργανισμού.
2. Αξιολόγηση της αγοράς: Διεξαγωγή μιας ολοκληρωμένης αξιολόγησης της αγοράς για τον εντοπισμό ευκαιριών για την καθιέρωση αρχών σχεδιασμού προϊόντων και υπηρεσιών.
3. Αρχές σχεδιασμού προϊόντων και υπηρεσιών: Εντοπισμός ευκαιριών για την καθιέρωση αρχών σχεδιασμού που δίνουν προτεραιότητα στη βιωσιμότητα καθ' όλη τη διαδικασία ανάπτυξης.
4. Αλυσίδα εφοδιασμού μηδενικού ισοζυγίου: Διερεύνηση της δυνατότητας δημιουργίας αλυσίδας εφοδιασμού με μηδενικές εκπομπές άνθρακα και ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.
5. Καινοτόμες επιχειρηματικές διαδικασίες και ρουτίνες-συνήθειες: Δημιουργία ιδεών για την ανάπτυξη καινοτόμων πρακτικών και συνηθειών που ευθυγραμμίζονται με τους στόχους βιώσιμης κατανάλωσης.
6. Αξιολόγηση των λειτουργιών παραγωγής, κατασκευής και υπηρεσιών: Διεξαγωγή αξιολογήσεων για την αξιολόγηση των τρεχουσών λειτουργιών και τον εντοπισμό τομέων για βελτιώσεις βιωσιμότητας.
7. Στρατηγική ταλέντων-Γνώση σε μια κυκλική οικονομία: Δημιουργία στρατηγικής ταλέντων που εστιάζει στην οικοδόμηση γνώσεων και δεξιοτήτων σχετικών με την κυκλική οικονομία

Αυτές οι ιδέες μπορούν να μετατραπούν σε βασικούς δείκτες απόδοσης (Key Performance Indicators-KPIs) ειδικά για την εταιρεία που ενισχύουν τον αντίκτυπο στα στρατηγικά επιχειρηματικά αποτελέσματα. Επιπλέον, αυτοί οι βασικοί δείκτες επιδόσεων συμβάλλουν στην ευθυγράμμιση των μελών του προσωπικού και των ομάδων με τις προτεραιότητες του οργανισμού και τους επιτρέπουν να επικεντρωθούν σε ό,τι είναι απαραίτητο για βιώσιμη κατανάλωση. Το μοντέλο της Βιώσιμης Κατανάλωσης περιλαμβάνει τις ακόλουθες διαστάσεις:

- Ανάπτυξη μεθόδου υπολογισμού των οικοσημείων των προϊόντων.
- Αξιολόγηση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος προϊόντος (PEF).
- Εφαρμογή λύσης ιχνηλασιμότητας για την παρακολούθηση της βιωσιμότητας των προϊόντων σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας.
- Στήριξη των τελικών χρηστών και των ενδιαφερόμενων μερών για την ενεργό εφαρμογή της κυκλικής οικονομίας μέσω δραστηριοτήτων ευαισθητοποίησης και ανταλλαγής γνώσεων.

## 2.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΟΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΟΡΑΜΑΤΟΣ ΕΣΤΙΑΣΜΕΝΟΥ ΣΤΟ ΚΛΙΜΑ

Υιοθετώντας μια προσέγγιση προσανατολισμένη στο μέλλον, η οποία συνεπάγεται τη δημιουργία ενός στρατηγικού οράματος για τη βιώσιμη κατανάλωση που προβάλλεται αρκετά χρόνια μπροστά (π.χ. πέντε, οκτώ ή δέκα χρόνια), οι οργανισμοί μπορούν να αποσαφηνίσουν τα επιθυμητά μακροπρόθεσμα αποτελέσματά τους και να ευθυγραμμίσουν το στρατηγικό τους όραμα που επικεντρώνεται στο κλίμα με τους επιχειρηματικούς, εκπαιδευτικούς στόχους, αξίες και στόχους. Είναι πολύ σημαντικό να καθοριστούν και να σχεδιαστούν στρατηγικοί τομείς εστίασης γύρω από τις τέσσερις βασικές καινοτομίες στις οποίες δίνει έμφαση το μοντέλο της βιώσιμης κατανάλωσης.

Ειδικότερα όσον αφορά την εστίαση στη Βιώσιμη Κατανάλωση στο πλαίσιο ενός πενταετούς σχεδίου, η επιχείρηση στοχεύει:

- Να καθορίζει με σαφήνεια την αρχιτεκτονική ιχνηλασιμότητας των προϊόντων της.
- Δώστε ιδιαίτερη έμφαση στην εφαρμογή ενός συστήματος οικολογικών λογαριασμών.
- Αναγνώριση και αντιμετώπιση της σημασίας του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των προϊόντων.
- Διασφάλιση ότι η επιχειρηματική στρατηγική ενημερώνεται από την επιστήμη του κλίματος.



- Διερεύνηση στρατηγικών για την εφαρμογή αποτελεσματικής επισήμανσης βιωσιμότητας.
- Προσδιορισμός προσεγγίσεων για να καταστεί η στρατηγική προσβάσιμη και κλιμακούμενη.

Αντιμετωπίζοντας αυτές τις πτυχές στο πλαίσιο του στρατηγικού τους σχεδίου, οι οργανισμοί μπορούν να εργαστούν προληπτικά για την επίτευξη των στόχων βιώσιμης κατανάλωσης και την ευθυγράμμιση των πρακτικών τους με τους μακροπρόθεσμους στόχους βιωσιμότητας.

## 2.2 ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Η έρευνα καταναλωτών είναι μια εκτεταμένη διαδικασία που περιλαμβάνει την κατανόηση του πώς και γιατί τα άτομα λαμβάνουν αποφάσεις σχετικά με συγκεκριμένα προϊόντα. Η διεξαγωγή έρευνας αγοράς συνεπάγεται την εξέταση βασικών στοιχείων που καθορίζουν μια επιτυχημένη μακροπρόθεσμη στρατηγική αγοράς.

Στην ενότητα «Οφέλη και παγίδες», επισημάνθηκε ότι οι ερευνητές έχουν εντοπίσει ένα χάσμα μεταξύ αυτού που οι καταναλωτές ισχυρίζονται ότι πιστεύουν και των πραγματικών ενεργειών τους, γνωστό ως φαινόμενο χάσματος στάσης-συμπεριφοράς (Vermeir & Verbeke, 2006). Αυτό το χάσμα μπορεί να προκύψει λόγω της έλλειψης εμπιστοσύνης των καταναλωτών στις βιώσιμες ετικέτες ή της αμφισβήτησης του αντίκτυπου



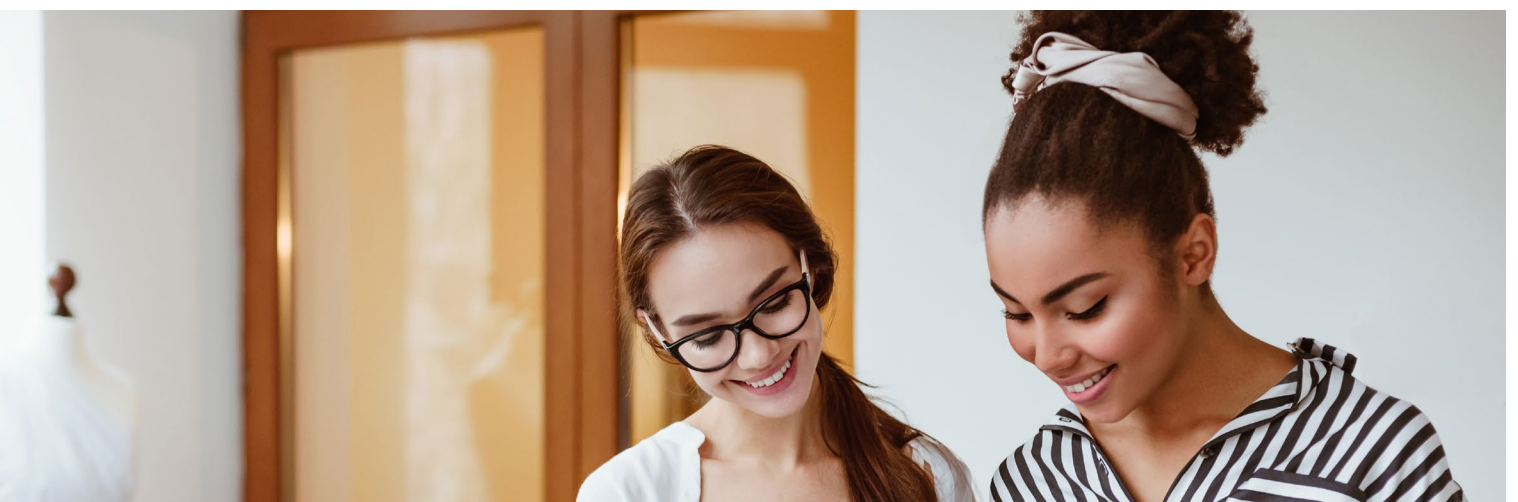
της δικής τους συμμετοχής στην αντιμετώπιση πειστικών περιβαλλοντικών ζητημάτων.

Για να αντιμετωπιστεί το ζήτημα της εμπιστοσύνης των καταναλωτών στα βιώσιμα σήματα, μπορεί να διενεργηθεί σχετική αξιολόγηση της αγοράς, εστιάζοντας στις ακόλουθες διαστάσεις:

1. Πρόβλημα διαχείρισης: Καθιέρωση της νομιμοποίησης της Βιώσιμης Κατανάλωσης στα μάτια των καταναλωτών.
2. Ερευνητικοί στόχοι: Κατανόηση της έλλειψης εμπιστοσύνης των καταναλωτών στις βιώσιμες ετικέτες.
3. Ερευνητική μεθοδολογία:
  - a. Πληροφορίες για συγκεκριμένες ανάγκες: Προσδιορισμός των αιτιών των αποσυνδέσεων μεταξύ δεδηλωμένων πεποιθήσεων και πράξεων.
  - b. Πληθυσμός-στόχος: Η συγκεκριμένη ομάδα καταναλωτών για το προϊόν.
  - c. Τεχνική δειγματοληψίας και μέγεθος δείγματος: Εξασφάλιση επαρκούς εκπροσώπησης με έρευνα 400 καταναλωτών από διαφορετικούς κλάδους και κοινωνικοοικονομικά υπόβαθρα σε ολόκληρη τη χώρα.
  - d. Μεταβλητές ή χαρακτηριστικά προς μελέτη: Αξιολόγηση της στάσης των καταναλωτών απέναντι σε μεταβλητές όπως η ιχνηλασιμότητα, το περιβαλλοντικό αποτύπωμα προϊόντων και η επισήμανση βιωσιμότητας.
  - e. Συλλογή δεδομένων: Διεξαγωγή ερευνών μέσω τοπικών συνεργατών.
  - f. Ανάλυση δεδομένων: Πραγματοποίηση στατιστικής ανάλυσης των συλλεγόμενων δεδομένων.

Μετά το στάδιο συλλογής δεδομένων θα ακολουθήσουν:

1. Ανάλυση και ερμηνεία των δεδομένων
2. Παρουσίαση των ευρημάτων στο προσωπικό της επιχείρησης για τη διευκόλυνση των απαραίτητων αλλαγών για τη βελτίωση της Βιώσιμης Κατανάλωσης του προϊόντος, συμπεριλαμβανομένων:
  - a. Τεχνικές εκθέσεις
  - b. Γενικές (λιγότερο εξειδικευμένες) εκθέσεις





Με τη διεξαγωγή αυτής της αξιολόγησης της αγοράς και την ανταλλαγή των ευρημάτων με το προσωπικό της επιχείρησης, μπορούν να εφαρμοστούν κατάλληλα μέτρα για την ενίσχυση των πρακτικών βιώσιμης κατανάλωσης του προϊόντος.

## **2.3 ΚΑΘΙΕΡΩΣΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΑΡΧΩΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**

Οι γνώσεις που αποκτήθηκαν από την αξιολόγηση της αγοράς σχετικά με τη βιώσιμη κατανάλωση μπορούν να προσφέρουν πολύτιμη καθοδήγηση για την πραγματοποίηση ουσιαστικών τροποποιήσεων στις θεμελιώδεις αρχές του σχεδιασμού προϊόντων και υπηρεσιών. Με τον προσεκτικό σχεδιασμό και την εφαρμογή αυτών των αλλαγών, στόχος είναι η κάλυψη των αναγκών όλων των χρηστών της υπηρεσίας. Ως αποτέλεσμα, ο σχεδιασμός της σήμανσης βιωσιμότητας θα ευθυγραμμιστεί με τις απαιτήσεις όλων των εμπλεκόμενων φορέων. Η θέσπιση αρχών σχεδιασμού προϊόντων και υπηρεσιών θα πρέπει να αποτελεί συλλογική προσπάθεια στην οποία θα συμμετέχουν όλοι οι παράγοντες που συμμετέχουν στη διαδικασία παροχής υπηρεσιών ή παραγωγής.

## **2.4 ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ ΜΗΔΕΝΙΚΟΥ ΙΣΟΖΥΓΙΟΥ ΕΚΠΟΜΠΩΝ**

Μέσω της ανάλυσης των κενών και της λήψης κατάλληλων μέτρων, η εταιρεία μπορεί να βελτιστοποιήσει αποτελεσματικά το σύστημα οικολογικών λογαριασμών και το σύστημα ιχνηλασιμότητας από την άποψη της βιωσιμότητας. Αυτό περιλαμβάνει την προσαρμογή των εσωτερικών δομών και διαδικασιών και την αξιολόγηση των επιδόσεων βιωσιμότητας για να διασφαλιστεί η επιτυχής ενσωμάτωση αυτών των συστημάτων στην κουλτούρα της εταιρείας.

Μια κρίσιμη πτυχή αυτής της βελτιστοποίησης είναι η καθιέρωση διαφανών διαδικασιών. Η διαφάνεια διαδραματίζει ζωτικό ρόλο για τις εταιρείες, καθώς τους επιτρέπει να κοινοποιούν τη δέσμευσή τους για βιωσιμότητα και να παρέχουν σαφείς πληροφορίες σχετικά με τις πρωτοβουλίες και τις πρακτικές τους για τη βιωσιμότητα.

## 2.5 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΡΟΥΤΙΝΩΝ

Η συμμετοχή στη διαδικασία ιχνηλασιμότητας είναι ζωτικής σημασίας για τη διασφάλιση της ποιότητας και της ασφάλειας των προϊόντων. Ο Διεθνής Οργανισμός Τυποποίησης (ISO) ορίζει την ιχνηλασιμότητα ως την ικανότητα συσχέτισης αποτελεσμάτων μετρήσεων ή πρότυπων τιμών με συγκεκριμένες αναφορές μέσω μιας συνεχούς αλυσίδας συγκρίσεων με καθορισμένες αβεβαιότητες. Εφαρμόζοντας σωστά πρακτικές ιχνηλασιμότητας, οι εταιρείες μπορούν να παρακολουθούν αποτελεσματικά τα προϊόντα τους καθ' όλη τη διάρκεια της παραγωγικής διαδικασίας. Η κατανόηση της ισχύουσας νομοθεσίας σχετικά με την ιχνηλασιμότητα και την ασφάλεια των προϊόντων είναι ουσιαστικής σημασίας, ιδίως για τις επιχειρήσεις που εξάγουν τα προϊόντα τους. Για να εξασφαλιστεί η συμμόρφωση και να διευκολυνθεί η ιχνηλασιμότητα, θα πρέπει να ληφθούν τα ακόλουθα μέτρα:

- Να καθοριστούν οι απαραίτητες πληροφορίες ταυτοποίησης που πρέπει να επισημανθούν στο προϊόν. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει λεπτομέρειες όπως αριθμούς μοντέλου ή παρτίδας, ημερομηνίες κατασκευής και σειριοποίηση, η οποία περιλαμβάνει την εκχώρηση ενός μοναδικού αναγνωριστικού (UID) σε κάθε μονάδα.
- Η σειριοποίηση (serialization) επιτρέπει την πρόσβαση σε κρίσιμες πληροφορίες εντός του εταιρικού λογισμικού, παρέχοντας πολύτιμες πληροφορίες σχετικά με την αναγνώριση του προϊόντος, τη συμμετοχή στην αλυσίδα εφοδιασμού, την τοποθεσία και τις λεπτομέρειες της εκδήλωσης ή της διαδικασίας.
- Επιλέξτε τον καταλληλότερο εξοπλισμό σήμανσης για το περιβάλλον παραγωγής και τον κύκλο ζωής του προϊόντος. Συνιστάται η καταχώριση όλων των προϊόντων και των μονάδων εφοδιαστικής χρησιμοποιώντας διεθνή πρότυπα αναγνώρισης.
- Ενσωμάτωση τεχνολογίας όρασης για ακριβή επαλήθευση και βαθμολόγηση των βαθμών. Ένα σύστημα όρασης μπορεί να διευκολύνει την παρακολούθηση, την ταξινόμηση και την αναγνώριση με βάση παράγοντες όπως ο τύπος εξαρτήματος, ο προσανατολισμός, η αναγνώριση περιοχής σήμανσης, η ταξινόμηση σημάτων και η ανίχνευση ελαττωμάτων.
- Συμπεριλάβετε δεδομένα και αναλυτικά στοιχεία ενσωματώνοντας εξοπλισμό σήμανσης με εταιρικό λογισμικό. Αυτή η ενσωμάτωση επιτρέπει τη συλλογή και ανάλυση δεδομένων που σχετίζονται με τη διαδικασία σήμανσης, συμβάλλοντας στη βελτίωση της ιχνηλασιμότητας και της



συνολικής λειτουργικής αποτελεσματικότητας.

Ακολουθώντας αυτά τα βήματα, οι επιχειρήσεις μπορούν να δημιουργήσουν ισχυρά συστήματα ιχνηλασιμότητας που βελτιώνουν την ποιότητα, την ασφάλεια και τη συμμόρφωση των προϊόντων με τις κανονιστικές απαιτήσεις. Τα εξαρτήματα μπορούν να αναγνωριστούν με διάφορους τρόπους, συμπεριλαμβανομένου του αριθμού μοντέλου ή παρτίδας, της ημερομηνίας κατασκευής κ.λπ. Ωστόσο, η σειριοποίηση – ή η εκχώρηση ενός μοναδικού αναγνωριστικού (UID) σε κάθε μονάδα – είναι αυτό που επιτρέπει την πρόσβαση σε κρίσιμες πληροφορίες εντός του εταιρικού λογισμικού. Τα σημαντικότερα δεδομένα που πρέπει να περιλαμβάνει ένα σύστημα ιχνηλασιμότητας πρέπει να απαντούν σε γενικές ερωτήσεις που παρέχουν σχετικές πληροφορίες σχετικά με την ταυτοποίηση του προϊόντος, ποιος συμμετέχει στην αλυσίδα εφοδιασμού και συμμετέχει στη διαδικασία, πού βρισκόταν η τοποθεσία, πότε και λεπτομέρειες του σχετικού συμβάντος ή διαδικασίας.

1. Επιλογή του καλύτερου εξοπλισμού σήμανσης για το περιβάλλον παραγωγής και τον κύκλο ζωής.
2. Συνιστάται όλα τα προϊόντα και οι μονάδες εφοδιαστικής να καταχωρούνται μέσω διεθνών προτύπων αναγνώρισης.
3. Ενσωμάτωση της τεχνολογίας όρασης για την επαλήθευση της ακρίβειας και των βαθμών. Ένα τέτοιο σύστημα όρασης επιτρέπει την παρακολούθηση, την ταξινόμηση και την αναγνώριση μέσω του τύπου εξαρτήματος, του προσανατολισμού και της αναγνώρισης περιοχής σήμανσης, της διαβάθμισης σημάτων και της ανίχνευσης ελαττωμάτων.
4. Συμπερίληψη δεδομένων και αναλύσεων με την ενσωμάτωση εξοπλισμού σήμανσης με εταιρικό λογισμικό.

## **2.6 (ΕΠΑΝ)ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ, ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ Η ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**

Η αξιολόγηση της παραγωγής με βάση τα βασικά στοιχεία ενός συστήματος ιχνηλασιμότητας είναι ζωτικής σημασίας για τις επιχειρήσεις. Τα ακόλουθα κριτήρια περιγράφουν τα θεμελιώδη στοιχεία ενός συστήματος ιχνηλασιμότητας στον επιχειρηματικό κόσμο:

- Συστήματα αναγνώρισης: Οι επιχειρήσεις πρέπει να επιλέξουν το κατάλληλο πρότυπο κωδικοποίησης που ευθυγραμμίζεται με τη

βιομηχανική παραγωγή τους. Αυτό διασφαλίζει ότι τα προϊόντα μπορούν να ταυτοποιηθούν και να παρακολουθούνται μοναδικά σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού.

- **Εργαλείο συλλογής δεδομένων:** Η χρήση της σωστής τεχνολογίας επιτρέπει στους συνεργάτες που εμπλέκονται στην αλυσίδα εφοδιασμού να εισάγουν τα απαραίτητα δεδομένα ή να διεξάγουν λειτουργίες ποιοτικού ελέγχου σε πραγματικό χρόνο στα σχετικά προϊόντα. Αυτό διευκολύνει την ακριβή και έγκαιρη συλλογή δεδομένων.
- **Ψηφιακά εργαλεία για τη διαχείριση δεδομένων:** Το εξειδικευμένο λογισμικό διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στην αποτελεσματική διαχείριση όλων των αποθηκευμένων πληροφοριών και στη διευκόλυνση της ανταλλαγής σχετικών δεδομένων με τους υπαλλήλους σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού. Αυτά τα ψηφιακά εργαλεία ενισχύουν την οργάνωση δεδομένων, την προσβασιμότητα και την ανάλυση.
- **Μητρώο δεδομένων:** Η φύση των πληροφοριών ιχνηλασιμότητας ποικίλλει ανάλογα με τον τύπο προϊόντος, τον κλάδο παραγωγής και τις απαιτήσεις των χρηστών ή των πελατών. Είναι σημαντικό να διαφυλαχθούν αυτές οι πληροφορίες για να διατηρηθεί η ακεραιότητα του συστήματος ιχνηλασιμότητας. Η προστασία των δεδομένων συμβάλλει στην ενοποίηση της βάσης δεδομένων όλων των ανιχνεύσιμων συμβάντων και η δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας πληροφοριών υψηλής ποιότητας επιτρέπει τη δημιουργία ποιοτικών αναφορών και ερωτημάτων.

## 2.7 ΧΤΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΑΛΕΝΤΩΝ - ΓΝΩΣΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Στο πλαίσιο της κυκλικής οικονομίας, είναι ζωτικής σημασίας να αναπτυχθεί μια θεμελιώδης στρατηγική για τα talέντα που θα περιλαμβάνει τον προγραμματισμό του εργατικού δυναμικού και τη δέσμευση των εργαζομένων. Η στρατηγική αυτή αποσκοπεί στην αντιμετώπιση δύο βασικών πτυχών: της προσέλκυσης ειδικευμένου προσωπικού και της προώθησης της επανειδίκευσης και της αναβάθμισης των δεξιοτήτων των υφιστάμενων εργαζομένων. Με τη δημιουργία μιας βάσης γνώσεων για αυτή τη στρατηγική ταλέντων, οι επιχειρήσεις μπορούν να εντοπίσουν και να μετριάσουν



προορατικά τα κενά δεξιοτήτων στην τοπική και περιφερειακή αγορά εργασίας. Για την αποτελεσματική εφαρμογή μιας στρατηγικής ταλέντων για τη στήριξη της κυκλικής οικονομίας, συνιστώνται τα ακόλουθα βήματα:

- Προσδιορίστε τις ανάγκες στελέχωσης: Προσδιορίστε τα συγκεκριμένα σύνολα δεξιοτήτων και εμπειρογνωμοσύνης που απαιτούνται για την προώθηση πρωτοβουλιών κυκλικής οικονομίας εντός του οργανισμού. Αυτό περιλαμβάνει την αξιολόγηση της ζήτησης τόσο για τεχνικούς όσο και για μη τεχνικούς ρόλους.
- Προσέλκυση ειδικευμένων ατόμων: Εφαρμογή στρατηγικών για την προσέλκυση ειδικευμένων ατόμων που διαθέτουν τις επιθυμητές δεξιότητες και γνώσεις. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει στοχευμένες εκστρατείες προσλήψεων, εταιρικές σχέσεις με εκπαιδευτικά ιδρύματα ή συνεργασίες με ενώσεις του κλάδου.
- Επανεπίδευση και αναβάθμιση δεξιοτήτων: Αναγνώριση της σημασίας της ανάπτυξης των υφιστάμενων εργαζομένων με την παροχή προγραμμάτων κατάρτισης και ευκαιριών για επανεπίδευση και αναβάθμιση δεξιοτήτων. Αυτό τους δίνει τη δυνατότητα να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις και ικανότητες για να συμβάλουν αποτελεσματικά στις πρακτικές κυκλικής οικονομίας.
- Αξιολόγηση της τοπικής αγοράς εργασίας: Διεξαγωγή ολοκληρωμένης ανάλυσης της τοπικής και περιφερειακής αγοράς εργασίας για τον εντοπισμό κενών δεξιοτήτων και πιθανών προκλήσεων όσον αφορά την πρόσληψη ταλέντων. Αυτή η κατανόηση βοηθά τους οργανισμούς να προσαρμόσουν τη στρατηγική ταλέντων τους για την αντιμετώπιση συγκεκριμένων περιφερειακών αναγκών.

Με την ενσωμάτωση αυτών των στοιχείων σε μια ολοκληρωμένη στρατηγική για τα ταλέντα, οι επιχειρήσεις μπορούν να δημιουργήσουν ένα εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό ικανό να οδηγήσει τη μετάβαση σε μια κυκλική οικονομία. Η στρατηγική αυτή θα πρέπει να δίνει προτεραιότητα στην προσέλκυση και διατήρηση ταλέντων, στην προώθηση της δέσμευσης των εργαζομένων και στη συνεχή αξιολόγηση και αντιμετώπιση των κενών δεξιοτήτων για τη διασφάλιση μακροπρόθεσμης επιτυχίας.

## 2.8 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ-ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

Σύμφωνα με το EU, 2021 “Understanding Product Environmental Footprint and Organisation Environmental Footprint Methods”, οι διαστάσεις του μαθηματικού τύπου του αποτυπώματος της κυκλικής οικονομίας είναι οι εξής:

### Υλικό

- Ποσοστό ανακυκλωμένου υλικού που εισέρχεται στο σύστημα (δηλ. ανακυκλωμένο περιεχόμενο)
- Το ποσοστό των υλικών που θα ανακυκλωθούν σε ένα επόμενο σύστημα
- Εκπομπές και χρήση πόρων για την παραγωγή παρθένων και ανακυκλωμένων υλικών
- Εκπομπές και χρήση πόρων για τις διαδικασίες ανακύκλωσης
- Η σχέση ποιότητας ανακυκλωμένου και ανακυκλώσιμου υλικού
- Ποιότητα του υποκατάστατου παρθένου υλικού

### Ενέργεια

- Ποσοστό υλικών που χρησιμοποιούνται για ανάκτηση ενέργειας στο τέλος του κύκλου ζωής τους
- Χαμηλότερη αξία θερμότητας
- Η αποδοτικότητα της ανάκτησης ενέργειας
- Εκπομπές και χρήση πόρων για ανάκτηση ενέργειας
- Εκπομπές και χρήση πόρων υποκατάστατων πηγών ενέργειας

### Διάθεση

- Εκπομπές και χρήση πόρων του διατιθέμενου υλικού

διάσταση του υλικού στο μαθηματικό τύπο περιλαμβάνει όλα τα στάδια της αλυσίδας αξίας, όπου η χρήση ανακυκλωμένων υλικών αντικαθιστά τις παρθένες πρώτες ύλες. Αυτό περιλαμβάνει ενδιάμεσα προϊόντα που υποβάλλονται σε ολοκληρωμένη αξιολόγηση κύκλου ζωής, ξεκινώντας από την εξόρυξη πόρων έως τη διαδικασία παραγωγής έως ότου φτάσουν στην πύλη του εργοστασίου. Πρωταρχικός σκοπός αυτού του μαθηματικού τύπου είναι η καθιέρωση συνεκτικής προσέγγισης για την κατανομή των περιβαλλοντικών επιβαρύνσεων και πιστωτικών μορίων τόσο στους προμηθευτές όσο και στους χρήστες ανακυκλωμένων υλικών, λαμβάνοντας υπόψη τη δυναμική της αγοράς. Το σκεπτικό στο οποίο βασίζεται ο μαθηματικός τύπος καθοδηγείται από τις συνθήκες της αγοράς. Όταν υπάρχει έλλειψη ανακυκλώσιμων υλικών και μεγάλη ζήτηση για αυτά, μεγαλύτερες πιστώσεις αποδίδονται στην παραγωγή ανακυκλώσιμων υλικών. Οι κατασκευαστές που διευκολύνουν την ανακύκλωση



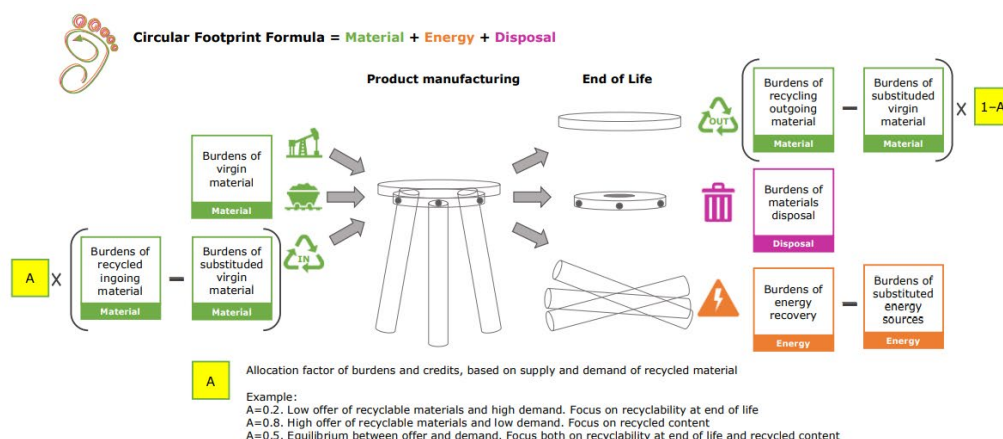
υλικών στο τέλος του κύκλου ζωής τους επωφελούνται από χαμηλότερες περιβαλλοντικές επιβαρύνσεις σε αυτό το σενάριο. Αντιστρόφως, όταν υπάρχει αφθονία ανακυκλωμένων υλικών και χαμηλή ζήτηση για αυτά, διατίθενται περισσότερες πιστώσεις στους χρήστες ανακυκλωμένων υλικών.

Η ενεργειακή πτυχή του τύπου αφορά την ποσότητα του υλικού που χρησιμοποιείται για την ανάκτηση ενέργειας στο τέλος του κύκλου ζωής του. Στο πλαίσιο αυτό, τα πιστωτικά μόρια κατανέμονται σε δραστηριότητες ανάκτησης ενέργειας, λαμβάνοντας υπόψη τις εκπομπές που αποφεύγονται και τη μειωμένη κατανάλωση πόρων που προκύπτουν από την υποκατάσταση των παραδοσιακών πηγών ενέργειας. Το τμήμα απόρριψης του μαθηματικού τύπου επικεντρώνεται στον υπολογισμό των εκπομπών και της χρήσης πόρων που συνδέονται με υλικά που δεν ανακυκλώνονται ούτε χρησιμοποιούνται για ανάκτηση ενέργειας. Η συνιστώσα αυτή εξετάζει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της διαδικασίας διάθεσης, προωθώντας την αποδοτική χρήση των πόρων και τις πρακτικές διαχείρισης αποβλήτων.

Με την ενσωμάτωση όλων αυτών των στοιχείων στον μαθηματικό τύπο, δημιουργείται ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο για την αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των διαφόρων επιλογών υλικών και των αντίστοιχων κύκλων ζωής τους. Αυτή η ολιστική προσέγγιση επιτρέπει την ακριβέστερη αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιβαρύνσεων και διευκολύνει τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας, υποστηρίζοντας τη μετάβαση σε μια πιο βιώσιμη και κυκλική οικονομία.

Τα υποχρεωτικά στάδια κύκλου ζωής που περιλαμβάνονται σε μια μελέτη ΕΦ είναι τα ακόλουθα:

- Απόκτηση πρώτων υλών και προεπεξεργασία: π.χ. εξόρυξη πόρων, προεπεξεργασία όλων των υλικών (συμπεριλαμβανομένων των ανακυκλωμένων υλικών), γεωργία, δασοκομία, παραγωγή συσκευασιών και μεταφορά που σχετίζεται με αυτές τις δραστηριότητες.
- Μεταποίηση: όλες οι διαδικασίες που λαμβάνουν χώρα από την είσοδο έως



την πύλη εξόδου της εγκατάστασης παραγωγής (π.χ. χημική επεξεργασία, κατασκευή, συναρμολόγηση).

- Διανομή: μεταφορά και αποθήκευση του/των τελικού/-ών προϊόντος/-ων, συμπεριλαμβανομένης της κατανάλωσης (π.χ. ενέργεια) δραστηριοτήτων ψύξης και αποθήκης).
- Στάδιο χρήσης: προϊόν(τα) που χρησιμοποιείται(-ούνται) για την καθορισμένη λειτουργία και διάρκεια ζωής, συμπεριλαμβανομένων όλων των απαραίτητων εισροών (π.χ. ενέργεια, υλικά συντήρησης, ψυκτικό υγρό).
- Τέλος κύκλου ζωής: όλες οι δραστηριότητες που πραγματοποιούνται από τη στιγμή που το προϊόν παύει να εκτελεί τη λειτουργία του και απορρίπτεται ή ανακυκλώνεται. Αυτό περιλαμβάνει π.χ. τη συλλογή και τη μεταφορά, την αποσυναρμολόγηση, τη διαλογή, την επεξεργασία σε ανακυκλωμένο υλικό, την υγειονομική ταφή και την αποτέφρωση.

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Οι τέσσερις βασικές καινοτομίες του μοντέλου Βιώσιμης Κατανάλωσης, δηλαδή η αρχιτεκτονική ιχνηλασιμότητας, το σύστημα οικολογικού λογαριασμού, το περιβαλλοντικό αποτύπωμα προϊόντων και η επισήμανση βιωσιμότητας, διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στο να επιτρέψουν στις εταιρείες

να υιοθετήσουν βιώσιμες πρακτικές. Τα στοιχεία αυτά λειτουργούν ως βασικοί πυλώνες για οργανισμούς που φιλοδοξούν να υιοθετήσουν με επιτυχία το μοντέλο της Βιώσιμης Κατανάλωσης. Για να διασφαλιστεί η αποτελεσματική εφαρμογή του μοντέλου Βιώσιμης Κατανάλωσης, είναι επιτακτική ανάγκη οι εταιρείες να δώσουν προτεραιότητα στη διασφάλιση αυτών των βασικών καινοτομιών. Αυτό συνεπάγεται προσεκτική επιλογή των διαδικασιών και τη διαμόρφωση μιας διαφανούς στρατηγικής





που ευθυγραμμίζεται με τις αρχές της βιωσιμότητας.

Με την ενσωμάτωση της αρχιτεκτονικής ιχνηλασιμότητας, οι εταιρείες μπορούν να παρακολουθούν και να παρακολουθούν τα προϊόντα τους καθ' όλη τη διάρκεια της παραγωγικής διαδικασίας, προωθώντας τη διαφάνεια και τη λογοδοσία. Το σύστημα οικολογικών λογαριασμών επιτρέπει στις επιχειρήσεις να αξιολογούν και να βελτιστοποιούν τις περιβαλλοντικές τους επιπτώσεις, συμβάλλοντας στους συνολικούς στόχους βιωσιμότητας. Το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των προϊόντων παρέχει πολύτιμες πληροφορίες σχετικά με τις περιβαλλοντικές πτυχές των προϊόντων, επιτρέποντας την τεκμηριωμένη λήψη αποφάσεων και προωθώντας φιλικές προς το περιβάλλον εναλλακτικές λύσεις. Η επισήμανση βιωσιμότητας συμβάλλει στη γνωστοποίηση των διαπιστευτηρίων βιωσιμότητας των προϊόντων, ενισχύοντας την ευαισθητοποίηση των καταναλωτών και τις υπεύθυνες επιλογές.

Αναγνωρίζοντας τη σημασία αυτών των στοιχείων και ενσωματώνοντάς τα στις δραστηριότητές τους, οι εταιρείες μπορούν να κατευθυνθούν σε ένα αποτελεσματικό μοντέλο της Βιώσιμης Κατανάλωσης. Αυτή η στρατηγική προσέγγιση όχι μόνο διασφαλίζει την περιβαλλοντική διαχείριση, αλλά δημιουργεί επίσης μια θετική εικόνα της μάρκας, προσελκύει καταναλωτές με οικολογική συνείδηση και συμβάλλει στη συνολική μετάβαση στη βιωσιμότητα. Η προσεκτική επιλογή των διαδικασιών και η υιοθέτηση μιας διαφανούς στρατηγικής είναι απαραίτητες για την επιτυχή εφαρμογή του μοντέλου της Βιώσιμης Κατανάλωσης. Με τη διασφάλιση των βασικών καινοτομιών της αρχιτεκτονικής ιχνηλασιμότητας, των συστημάτων οικολογικών λογαριασμών, του αποτυπώματος περιβάλλοντος προϊόντος και της επισήμανσης βιωσιμότητας, οι εταιρείες μπορούν να αγκαλιάσουν τη βιωσιμότητα, να οδηγήσουν σε θετικές αλλαγές και να συμβάλουν σημαντικά σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον.

**3. ΒΙΩΣΙΜΗ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ:  
ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΟ  
ΥΛΙΚΟ  
MASTERCLASS**

# 3. ΒΙΩΣΙΜΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ: ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ MASTERCLASS

Ο σύνδεσμος για το Masterclass Slide Deck βρίσκεται στην πλατφόρμα eLearning του Green-4-Future: <https://elearning.green4future.eu/>

## 1. ΒΙΝΤΕΟ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ

### Τίτλος του βίντεο

**Γιατί είναι σημαντική η βιωσιμότητα; Μια συμβουλή για να το εξηγήσετε**

### Σκοπός του βίντεο

Αυτό το βίντεο είναι ένα πολύ καλό παράδειγμα με εξαιρετικές συμβουλές για βιώσιμη κατανάλωση.

### Σύνδεσμος για το βίντεο

<https://www.youtube.com/watch?v=EbZcQe9J-EE>

### Αναφορά για το βίντεο

Το βίντεο δημιουργήθηκε από τον Alexandre Magnin χρησιμοποιώντας χρόνια εμπειρίας σχεδιάζοντας και δουλεύοντας ως σύμβουλος βιωσιμότητας με επιχειρήσεις και κοινότητες: <http://www.amcreative.org>



## Τίτλος του βίντεο

Μετάβαση στη βιώσιμη κατανάλωση

## Σύνδεσμος για το βίντεο

Αυτό το βίντεο παρέχει μια επισκόπηση των βασικών ζητημάτων της βιώσιμης κατανάλωσης και των θεμάτων που διερευνήθηκαν από το ερευνητικό πρόγραμμα Consensus στην Ιρλανδία ([www.consensus.ie](http://www.consensus.ie)).

Consensus χρησιμοποιεί κοινωνικές επιστήμες και συνεργατικές ερευνητικές μεθόδους για τη διερεύνηση καινοτόμων πολιτικών, τεχνολογικών και εκπαιδευτικών πρωτοβουλιών για βιώσιμη κατανάλωση των νοικοκυριών. Χρηματοδοτείται από το Irish Environmental Protection Agency. Το πρόγραμμα Consensus εμπλέκει ερευνητές από το Trinity College (Δουβλίνο) και το Εθνικό Πανεπιστήμιο της Ιρλανδίας, Galway.

Η έρευνα ασχολείται ιδιαίτερα με λύσεις για βιώσιμες πρακτικές οικιακής κατανάλωσης που σχετίζονται με τα τρόφιμα, το νερό, την ενέργεια και την κινητικότητα.

## Σύνδεσμος για το βίντεο

<https://www.youtube.com/watch?v=EdmxaUYp01I>

## Αναφορά για το βίντεο

<https://www.youtube.com/@consensusresearch>



## 2. ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

### Όνομα της εταιρείας **PATAGONIA**

#### **Πώς έχει εφαρμόσει η εταιρεία το επιχειρηματικό μοντέλο**

Η εταιρεία ρούχων εξωτερικού χώρου, Patagonia, βρίσκεται πάντα στην κορυφή των φιλικών προς το περιβάλλον εταιρικών λιστών και με καλό λόγο. Η εταιρεία με έδρα τη Ventura έχει περάσει τα σαράντα επτά χρόνια της στην επιχείρηση στην αιχμή των περιβαλλοντικά συνειδητών επιχειρηματικών πρακτικών. Και συνεχίζουν να εξελίσσονται και να καινοτομούν.

Η Patagonia δηλώνει με υπερηφάνεια ότι «δραστηριοποιούνται για να σώσουν τον πλανήτη μας».

Είναι εύκολο να δούμε ότι αυτό το σύνθημα είναι κάτι περισσότερο από απλά για την εμφάνιση - το να είσαι στην επιχείρηση για τον πλανήτη είναι βαθιά ριζωμένο στο ποια είναι η Patagonia ως εταιρεία.

Πολλές από τις πρώτες ύλες τους ανακυκλώνονται ή καλλιεργούνται οργανικά προκειμένου να μειωθεί το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα. Και στοχεύουν να είναι εντελώς ουδέτερες ως προς τον άνθρακα έως το 2025.

Επιπλέον, η πρωτοβουλία τους, Patagonia Action Works, βοηθά στη σύνδεση των καταναλωτών με τοπικές ομάδες ακτιβιστών στην κοινότητά τους. Όλα αυτά έχουν νόημα αν έχετε την ευκαιρία να μάθετε περισσότερα για τον Yvon Chouinard.

#### **Οφέλη που προκύπτουν**

Τα τελευταία 35 χρόνια, έχουν υποσχεθεί το 1% των πωλήσεων για τη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος. Αυτή η πρακτική οδήγησε τον ιδρυτή της Patagonia, Yvon Chouinard, να συνιδρύσει το 1% για τον πλανήτη, ώστε και άλλες εταιρείες να μπορούν να συμβάλλουν εξίσου στην προστασία του περιβάλλοντος. Η B Corp έχει απονείμει πάνω από 89 εκατομμύρια δολάρια σε εθνικές και διεθνείς λαϊκές και περιβαλλοντικές ομάδες. Μήνυσαν ακόμη και τον Πρόεδρο για τη διατήρηση εθνικών μνημείων το 2017!

## Προτάσεις

Συνιστούμε ανεπιφύλακτα το Let My People Go Surfing αν θέλετε λίγο περισσότερο υπόβαθρο σχετικά με τις περιβαλλοντικές αρχές πίσω από την Παταγονία. Αν θέλετε να ψωνίσετε πιο βιώσιμα, ρίξτε μια ματιά σε μερικά από τα αγαπημένα μας της Patagonia και τα μπουφάν Nano Puff ή Topley.



### 3. ΓΛΩΣΣΑΡΙΟ ΒΑΣΙΚΩΝ ΟΡΩΝ

Όρος	Επεξήγηση	Πηγή
Κοινωνική βιωσιμότητα	<p>Η κοινωνική βιωσιμότητα στοχεύει στη διατήρηση του κοινωνικού κεφαλαίου επενδύοντας και δημιουργώντας υπηρεσίες που αποτελούν το πλαίσιο της κοινωνίας μας. Η έννοια περιλαμβάνει μια ευρύτερη άποψη του κόσμου σε σχέση με τις κοινότητες, τους πολιτισμούς και την παγκοσμιοποίηση. Σημαίνει να διατηρήσουμε τις μελλοντικές γενιές και να αναγνωρίσουμε ότι αυτό που κάνουμε μπορεί να έχει αντίκτυπο στους άλλους και στον κόσμο.</p> <p>Η κοινωνική βιωσιμότητα επικεντρώνεται στη διατήρηση και βελτίωση της κοινωνικής ποιότητας με έννοιες όπως η συνοχή, η αμοιβαιότητα και η ειλικρίνεια και η σημασία των σχέσεων μεταξύ των ανθρώπων. Μπορεί να ενθαρρυνθεί και να υποστηριχθεί από νόμους, πληροφορίες και κοινές ιδέες για την ισότητα και τα δικαιώματα. Η κοινωνική βιωσιμότητα ενσωματώνει την ιδέα της βιώσιμης ανάπτυξης, όπως ορίζεται από τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών.</p> <p>Η αρχή της αειφόρου ανάπτυξης αντιμετωπίζει την κοινωνική και οικονομική βελτίωση που προστατεύει το περιβάλλον και υποστηρίζει την ισότητα και, ως εκ τούτου, η οικονομία και η κοινωνία και το οικολογικό σύστημα είναι αμοιβαία εξαρτώμενα (Diesendorf, 2000).</p>	<a href="https://www.futurelearn.com/info/courses/sustainable-business/0/steps/78337">https://www.futurelearn.com/info/courses/sustainable-business/0/steps/78337</a>
Οικονομική βιωσιμότητα	<p>Η οικονομική βιωσιμότητα αποσκοπεί στη διατήρηση του κεφαλαίου ανέπαφου. Εάν η κοινωνική βιωσιμότητα επικεντρώνεται στη βελτίωση της κοινωνικής ισότητας, η οικονομική βιωσιμότητα στοχεύει στη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου. Στο πλαίσιο των επιχειρήσεων, αναφέρεται στην αποτελεσματική χρήση των περιουσιακών στοιχείων για τη διατήρηση της κερδοφορίας της εταιρείας με την πάροδο του χρόνου. Όπως δήλωσε η κυβέρνηση του Ηνωμένου Βασιλείου (ετήσια έκθεση 2000, Ιανουάριος 2001):</p> <p>«Η διατήρηση υψηλών και σταθερών επιπέδων οικονομικής ανάπτυξης είναι ένας από τους βασικούς στόχους της βιώσιμης ανάπτυξης. Η εγκατάλειψη της οικονομικής ανάπτυξης δεν αποτελεί επιλογή. Αλλά η αειφόρος ανάπτυξη είναι κάτι περισσότερο από οικονομική μεγέθυνση. Η ποιότητα της ανάπτυξης έχει σημασία όπως και η ποσότητα».</p>	<a href="https://www.futurelearn.com/info/courses/sustainable-business/0/steps/78337">https://www.futurelearn.com/info/courses/sustainable-business/0/steps/78337</a>



<p>Περιβαλλοντική βιωσιμότητα</p>	<p>Η περιβαλλοντική βιωσιμότητα στοχεύει στη βελτίωση της ανθρώπινης ευημερίας μέσω της προστασίας του φυσικού κεφαλαίου (π.χ. γη, αέρας, νερό, ορυκτά κ.λπ.). Οι πρωτοβουλίες και τα προγράμματα ορίζονται ως περιβαλλοντικά βιώσιμα όταν διασφαλίζουν ότι οι ανάγκες του πληθυσμού ικανοποιούνται χωρίς τον κίνδυνο να τεθούν σε κίνδυνο οι ανάγκες των μελλοντικών γενεών. Η περιβαλλοντική βιωσιμότητα, όπως περιγράφεται από τους Dunphy, Benveniste, Griffiths και Sutton (2000), δίνει έμφαση στον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις μπορούν να επιτύχουν θετικά οικονομικά αποτελέσματα χωρίς να βλάψουν, βραχυπρόθεσμα ή μακροπρόθεσμα, το περιβάλλον. Σύμφωνα με τους Dunphy et al. (2000), μια περιβαλλοντικά βιώσιμη επιχείρηση επιδιώκει να ενσωματώσει και τους τέσσερις πυλώνες βιωσιμότητας και για να επιτευχθεί αυτός ο στόχος ο καθένας πρέπει να αντιμετωπίζεται ισότιμα.</p> <p>Η αρχή των τεσσάρων πυλώνων της βιωσιμότητας δηλώνει ότι για την πλήρη βιωσιμότητα πρέπει να επιλυθούν προβλήματα σε σχέση και με τους τέσσερις πυλώνες της βιωσιμότητας και στη συνέχεια πρέπει να διατηρηθούν. Αν και σε ορισμένες περιπτώσεις αυτά μπορεί να αλληλεπικαλύπτονται, είναι σημαντικό να προσδιοριστεί ο συγκεκριμένος τύπος πράσινης επιχείρησης στον οποίο πρέπει να επικεντρωθεί, καθώς οι τέσσερις τύποι παρουσιάζουν μοναδικά χαρακτηριστικά. Οι επιχειρήσεις πρέπει να λάβουν μια στρατηγική απόφαση σχετικά με αυτό, ώστε να ενσωματώσουν αποτελεσματικά την επιλεγμένη προσέγγιση στις πολιτικές και τις διαδικασίες τους.</p>	<p><a href="https://www.futurelearn.com/info/courses/sustainable-business/0/steps/78337">https://www.futurelearn.com/info/courses/sustainable-business/0/steps/78337</a></p>
-----------------------------------	---	--





## 4. ΧΡΗΣΙΜΟΙ ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ (ΠΗΓΕΣ, ΑΡΘΡΑ Κ.ΛΠ.)

### Τίτλος

#### Βιώσιμη κατανάλωση

#### Σύντομη περιγραφή

Η βιώσιμη κατανάλωση που ορίστηκε στο Συμπόσιο του Όσλο (1994) σημαίνει «τη χρήση αγαθών και υπηρεσιών που ανταποκρίνονται στις βασικές ανάγκες και φέρνουν καλύτερη ποιότητα ζωής, ελαχιστοποιώντας παράλληλα τη χρήση φυσικών πόρων, τοξικών υλικών και εκπομπών αποβλήτων και ρύπων κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής, ώστε να μην τεθούν σε κίνδυνο οι ανάγκες των μελλοντικών γενεών».

#### Σύνδεσμος

<https://www.sciencedirect.com/topics/economics-econometrics-and-finance/sustainable-consumption>

### Τίτλος

#### Βιώσιμη κατανάλωση και παραγωγή

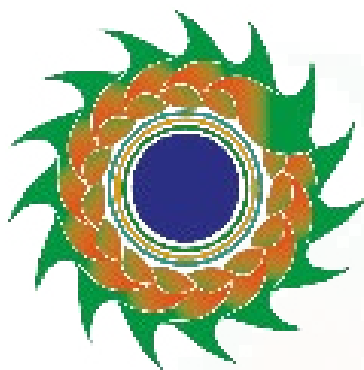
#### Σύντομη περιγραφή

Η επίτευξη βιώσιμων προτύπων κατανάλωσης και παραγωγής είναι ζωτικής σημασίας εάν θέλουμε να ξεπεράσουμε τις τριπλές πλανητικές κρίσεις της κλιματικής αλλαγής, της απώλειας βιοποικιλότητας, της ρύπανσης και των αποβλήτων.

Αυτό απαιτεί θεμελιώδη μετασχηματισμό των οικονομιών και των κοινωνιών μας. Ένα σύστημα που θέτει ως κύριο στόχο την ανθρώπινη ευημερία και την ικανότητα όλων των ανθρώπων να ευδοκιμήσουν και υποστηρίζεται από αποδοτικά ως προς τη χρήση των πόρων, χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα και μη ρυπογόνα πρότυπα κατανάλωσης..

#### Σύνδεσμος

<https://www.oneplanetnetwork.org/SDG-12/sustainable-consumption-and-production>



# Green-4-Future



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."  
Project Number: 2020-1-DE02-KA202-007429